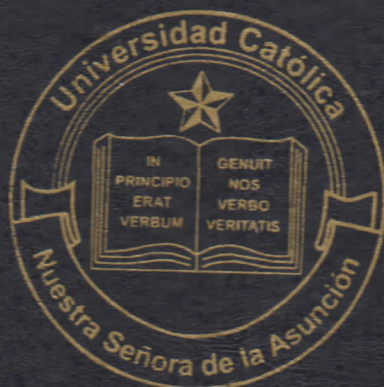




CAMPUS ITAPÚA

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



CAMPUS ITAPÚA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

"SISTEMA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA DE  
LA CASA DE REPUESTOS ML DE LA CIUDAD DE  
ENCARNACIÓN, AÑO 2021"

AUTORES:

*Univ. Matías Ismael Chaparro Fernández*

*Univ. Lucas Matías Allende Perdomo*

Encarnación - Paraguay  
2021



## Abstract

**Resumen**

La presente investigación surgió de la necesidad de analizar la comunicación interna en una empresa. Tuvo como objetivo principal "Analizar la incidencia de la comunicación organizacional interna sobre el desarrollo empresarial de la Casa de Repuestos ML en la ciudad de Encarnación", para lo cual se procedió a realizar un diagnóstico situacional y describir los procedimientos de comunicación interna entre colaboradores y dirección de la empresa, y detectar el efecto que genera internamente en la organización, así como el rendimiento en la empresa. La metodología utilizada en la investigación fue de tipo descriptiva, de enfoque mixto cuantitativa y cualitativa, a transversal al indagar el impacto actual en la organización según la percepción de los colaboradores. La investigación ha utilizado como instrumentos de recolección de datos encuestas, entrevistas, y la revisión bibliográfica, se destaca que la comunicación interna es importante en una empresa, para que la misma pueda tomar las decisiones oportunas y puedan ser logradas las metas de la organización, además de la productividad de los colaboradores alcanzando resultados óptimos. Como aporte, se elaboró un plan operativo para mejorar las acciones de comunicación, así como manuales de procedimientos que favorezcan este sistema dentro de la empresa

**Palabras Clave:** comunicación interna, productividad, manual de procedimientos.