



Campus Itapúa  
UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

"Plan de marketing para el posicionamiento de la Lechuga  
Hidropónica en la ciudad de  
Encarnación"

AUTORAS:

Univ. *Lucia Gabriela Caballero González*

Univ. *Deysi Dahiana Nowak Arguello*

Encarnación - Paraguay

2020

**Resumen**

El presente trabajo de Fin de Grado tiene como objetivo principal realizar un “Plan de Marketing para el posicionamiento de la Lechuga Hidropónica en la ciudad de Encarnación” para el logro del mismo se han desarrollado los siguientes objetivos específicos, analizar la demanda en el mercado Encarnaceno de la lechuga hidropónica, determinar las ventajas competitivas de la lechuga cultivada bajo el sistema hidropónico como oportunidad de negocio en la ciudad de Encarnación y establecer estrategias de mercado a ser aplicadas para lograr el posicionamiento de la lechuga hidropónica en la ciudad de Encarnación. El tipo de investigación es descriptivo porque detallo la aceptación del consumo de productos hidropónicos en la ciudad de Encarnación. Es de tipo cualitativa Cuantitativa ya que se realizó una combinación de recursos, respecto a la muestra realizada se tomó 100 encuestas de manera aleatoria a hombres y mujeres entre 20 a 60 años de edad, además para profundizar sobre el conocimiento en cuanto al cultivo hidropónico se ha realizado entrevista a un experto en el área de Marketing y Agronomía, a partir de las cuales se ha elaborado un plan de marketing para el posicionamiento de productos cultivados en sistema hidropónico en la ciudad de Encarnación con estrategias especialmente diseñadas para crear un valor agregado al producto y generar una mayor aceptación de los mismos en el mercado.

**Palabras Claves:** Plan de Marketing, Posicionamiento, Cultivo Hidropónico