



— CAMPUS ITAPÚA —  
UNIVERSIDAD CATÓLICA

“Nuestra Señora de la Asunción” Campus Universitario de Itapúa  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



— CAMPUS ITAPÚA —  
Facultad de Ciencias Económicas  
CARRERA:  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:  
“USO DEL MARKETING DIGITAL COMO PLATAFORMA DE  
PROMOCIÓN EN LAS EMPRESAS DEL RUBRO HOTELERO DE  
COLONIAS UNIDAS”

AUTORAS:  
*Univ. Jesica Ester Chavez Benítez*  
*Univ. Luz Clara Palacios Brizuela*

Encarnación - Paraguay  
2019

## Resumen

El presente trabajo de investigación describe el Uso del Marketing Digital como plataforma de promoción en las empresas del rubro hotelero de Colonias Unidas, se desarrolló para determinar el concepto del Marketing Digital, su uso, su influencia y sus beneficios dentro de la empresa. En la actualidad el avance tecnológico ha demostrado que es una herramienta fundamental para todas las empresas y más aún para el sector hotelero tomando así como punto de referencia la zona de Colonias Unidas, debido a que estos últimos años registra un crecimiento exponencial en cuanto al turismo y es una zona donde hay escasa investigación sobre el tema. La investigación tuvo un enfoque mixto, de tipo descriptivo, con un diseño no experimental, para la recolección de la información la población estuvo conformada por 12 alojamientos quedando una muestra de 10 hoteles, aplicándoles la técnica de la encuestas a los 10 gerentes de los distintos hoteles. Finalmente, el uso del Marketing Digital en los establecimientos de Colonias Unidas aporta un gran beneficio, al promocionar sus hoteles a través de las distintas plataformas digitales, brindando toda la información que el consumidor necesita para su mayor provecho y de esa manera logran captar la mayor cantidad de clientes potenciales. Surge como información relevante que existen más plataformas digitales disponibles a las utilizadas actualmente por los hoteles por lo que se recomienda realizar una combinación de todas las posibles para lograr una mayor cobertura de mercado y más eficaz.

*PALABRAS CLAVES: Marketing Digital – Promoción – Influencia - Hoteles*