



— CAMPUS ITAPÚA —
UNIVERSIDAD CATÓLICA

“Nuestra Señora de la Asunción” Campus Universitario de Itapúa
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



— CAMPUS ITAPÚA —
Facultad de Ciencias Económicas
CARRERA:
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:
“PLAN ESTRATÉGICO DE POSICIONAMIENTO PARA UNA EMPRESA
NÁUTICA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN”

AUTORES:
Univ. Balcázar Sanabria, Evelyn Virginia
Univ. Etcheverry Morínigo, María José

Encarnación - Paraguay
2020

Resumen

El presente trabajo de fin de grado tiene como objetivo principal el diseño de un plan estratégico de posicionamiento adecuado para una empresa náutica de la ciudad de Encarnación, para el logro del mismo se han desarrollado en primer lugar el diagnóstico de la situación de la empresa en el mercado, identificar las estrategias utilizadas actualmente para el posicionamiento de la empresa y desarrollar una propuesta estratégica detallada basada en el método sinfonía. El método sinfonía permite la mejor comprensión de las relaciones existentes en las organizaciones y sus componentes y lo desarrolla a través de 12 etapas que promueven estrategias apropiadas para una empresa. La investigación posee una metodología descriptiva que presenta los acontecimientos tal como ocurren en el contexto y proporciona conclusiones basadas en ellos, es de tipo cuantitativo y cualitativo, de corte transversal y sincrónico, utilizó como muestra para el desarrollo de la investigación a 68 habitantes, hombres y mujeres de la ciudad de Encarnación, a partir del cual se ha elaborado un plan estratégico para posicionar a la empresa en el mercado de la ciudad de Encarnación, abordando cada una de las etapas propuestas por el método sinfonía, destacándose como principal objetivo el fortalecimiento de las acciones desarrolladas por la empresa para lograr su posicionamiento, como la atención al cliente, la fortaleza de la fuerza de ventas y el análisis de la competencia.

Palabras Claves: Marketing – Posicionamiento – Náutica - Encarnación