



Campus Itapúa  
UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
CARRERA:  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

"Estrategias de Posicionamiento Turístico para la ciudad  
de Carmen del Paraná"

AUTORAS:

Univ. *Simko Wuychijowski, Claudia Andrea*

Univ. *Takahashi Yoshida, María Rika*

Encarnación - Paraguay  
2020

## Resumen

La presente investigación ha tenido como propósito principal proponer estrategias a implementarse en la ciudad de Carmen del Paraná para lograr su posicionamiento turístico considerando las medidas pos COVID-19. Se procedió a una profunda revisión bibliográfica, así como a un trabajo de campo mediante la utilización de una metodología descriptiva de diseño transversal, así como el tratamiento de variables cualitativas y cuantitativas.

La población estudiada fueron los pobladores de la ciudad de Carmen del Paraná en su carácter de demandantes del producto, además de representantes de relevancia como ser la municipalidad local, propietarios de emprendimientos relacionados al turismo y concesionario de playa, a través de la aplicación de encuestas y entrevistas. Mediante las mismas se ha podido constatar que la ciudad de Carmen del Paraná posee varios atractivos turísticos de gran importancia, algunos ya explotados y otros potencialmente aptos para el efecto. Al respecto, se presenta como uno de los principales aportes de la investigación una propuesta detallada de gestión estratégica para lograr el posicionamiento esperado. La misma fue elaborada teniendo en cuenta todo el potencial que tiene la ciudad, presentándose como valor agregado la adecuación de todas ellas a las normas sanitarias necesarias para prevenir la propagación del COVID-19 y por ende ofrecer seguridad y tranquilidad a los visitantes.

**Palabras Claves:** Estrategias - Gestión - Turismo - Carmen del Paraná