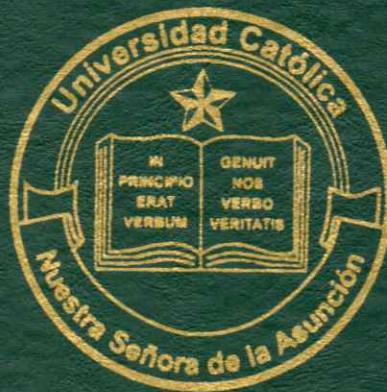




Campus Itapúa

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:  
ECONOMÍA

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

LA PREVISIBLE IRRACIONALIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES DE  
CONSUMO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS.

AUTOR:

*Andrea Dessiree Pöhler Segovia*

Encarnación - Paraguay

2020



## Resumen

La economía heterodoxa mediante la rama de la economía conductual manifiesta que todos los seres humanos son previsiblemente irracionales, contradiciendo a la teoría de la racionalidad de la economía convencional, que afirma la perfecta racionalidad. Por ello, es necesario comprobar si el supuesto de racionalidad por el cual se rige la microeconomía actualmente es aplicable, en base a la hipótesis de que las decisiones de consumo de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UCI son previsiblemente irracionales. El presente trabajo buscó analizar estas decisiones de consumo mediante la falacia de la oferta y la demanda, los costos de coste cero y la relatividad de precios; por lo cual se planteó esta investigación de enfoque mixto y alcance descriptivo. Mediante la aplicación de encuestas a los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas se evidenció en sus respuestas a las preguntas planteadas la previsible irracionalidad en la mayoría de ellos. Por lo tanto, la investigación logró reflejar la incoherencia entre la teoría del comportamiento racional de la economía ortodoxa y la práctica.

*Palabras clave:* Economía conductual. Previsible irracionalidad. Racionalidad. Consumo.