



CAMPUS ITAPÚA

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:

ECONOMÍA

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

"Transmisión vertical de precios del tomate en Paraguay"

AUTOR:

Alexis Mateo Gura Matovichuk

Encarnación - Paraguay

2021

Resumen

Abstract

En muchas ocasiones, el consumidor paga un precio elevado, sin embargo, el productor recibe un pago mucho menor, uno de los factores que influyen en esta situación es la transmisión de información en dicho mercado. Por ello, esta investigación se centró en la transmisión vertical de precios en el mercado del tomate y se estableció como objetivo principal analizar la transmisión de precios del tomate entre el productor y el consumidor. La metodología utilizada fue de un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, y de tipo descriptivo. Al comparar la variación mensual de los precios del tomate, se observó que durante el periodo de estudio 2015-2021 el comportamiento de los precios fue de forma aleatoria, además se constató una brecha importante entre el precio que recibe el productor, y el que paga el consumidor, esto se debe a múltiples factores, como la falta de un mercado más organizado para tener mejor información sobre la oferta, grupos con cierto poder de mercado como los intermediarios y el mercado central de abasto, además de shocks externos, falta de infraestructura vial, y ciertas políticas proteccionistas por parte del gobierno central. Todo ello conlleva a un comportamiento asimétrico en la transmisión vertical de precios. Esta investigación contrasta otras investigaciones similares que se estudiaron en el área de economía agrícola.

Palabras Claves: Precio, Mercado, Trasmisión Vertical, Información Asimétrica.