



Campus Itapúa

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

CARRERA:

ECONOMÍA

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

COMPETITIVIDAD DE LA CARNE BOVINA PARAGUAYA  
EN EL MERCADO INTERNACIONAL

AUTOR:

Univ. *Florencia Imas Maudslay*

Encarnación - Paraguay  
2020

## Resumen

Esta investigación surge del interés hacia la competitividad de la carne paraguaya en el mercado internacional comprendida entre el periodo 2016 – 2020. Considerando que la ganadería es la segunda actividad económica en importancia del país, con un hato aproximado de 13,8 millones de cabezas; como guía se utilizó los determinantes de la competitividad revelada en las bases de datos del Banco Central del Paraguay, SENACSA, ARP. El objetivo de este trabajo es Examinar el potencial competitivo de la carne paraguaya en el mercado internacional; así también se plantearon varios objetivos específicos con la finalidad de indagar la caracterización del mercado internacional de la carne bovina para la exportación, identificar los determinantes de la competitividad de la carne bovina en el mercado internacional, y determinar las implicancias competitivas de los cambios en la oferta y la demanda de la carne bovina paraguaya.

El progreso de la ganadería tiene su cimiento en un sistema de trabajo perseverante, buscando seguir avanzando hacia una ganadería más técnica, productiva, con mayor tasa de procreo para dar sostenibilidad a la actividad y favorecer beneficios que permiten condiciones de negocios en el mercado internacional con mejores precios y más mercados externos.

La tendencia en la demanda de la carne bovina, es decir; el consumo – perca pita de carne vacuna en el mundo contribuyo para que nuestro país haya visto la necesidad de aumentar y mejorar la calidad de este producto, para lograr un posicionamiento deseable.

En los últimos años el comercio de la carne del mercado externo ha aumentado su contribución al Producto Interno Bruto, gracias a los distintos mercados más importantes como Brasil, Chile, Federación Rusa, Israel y otros.

**Palabras Claves:** Competitividad, Carne Bovina, Comercio Internacional, Ganadería.