



— CAMPUS ENAFÍA —

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



— CAMPUS ENAFÍA —

Facultad de Ciencias Económicas

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:

COMERCIO INTERNACIONAL

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

ANÁLISIS DE EXPORTACIÓN DE CHEPA TÍA

AUTORES:

DANA YEELISE NUÑEZ CORREA

CÉSAR ELÍAS IMAS LÓPEZ

ENCARNACIÓN - PARAGUAY

2021

Resumen

Abstract

El objetivo de la presente investigación es describir la estrategia para la exportación de chipasticks de la empresa Chipa Tía.

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos se utilizó la siguiente metodología, el tipo de investigación llevado a cabo fue el enfoque mixto no experimental de carácter transaccional o transversal, con un nivel de conocimiento esperado descriptivo, tomando como muestra a la empresa Chipa Tía y a consumidores de la ciudad de Posadas Argentina para determinar las ventajas y desventajas de dicho mercado; a través de entrevistas y encuestas.

La conclusión principal fue que el volumen de producción del producto chipasticks responde a la demanda exportadora del mercado, la empresa Chipa Tía tiene condiciones financieras, tecnológicas y los recursos humanos requeridos para salir al exterior en busca de nuevos mercados; por otra parte la exportación de productos no tradicionales constituye sin dudas una gran oportunidad para la expansión de las micro, pequeñas y medianas empresas que deseen exportar, lo que traerá consigo una serie de beneficios para el país.

En cuanto al mercado argentino se pudo determinar que es un mercado potencial para la exportación del producto chipasticks y la mejor alternativa debido a las ventajas de acuerdos comerciales, costumbres culturales similares, y facilidad de transporte debido a la cercanía.

Palabras Claves: Exportación, estrategia comercial, volumen de producción, productos no tradicionales, mercado potencial.