



CAMPUS ITAPÚA

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



CAMPUS ITAPÚA

Facultad de Ciencias Económicas

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:

CONTADOR PÚBLICO NACIONAL

TÍTULO:

CULTURA TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES QUE DESARROLLAN
LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE MINI MERCADOS EN LA
LOCALIDAD DE LA PAZ DURANTE EL
AÑO 2020 - 2021

AUTOR:

KOJI RICHARD ATAGI ONO

ENCARNACIÓN - PARAGUAY

2021

Resumen

La Cultura Tributaria de los comerciantes que desarrollan la actividad económica de mini mercados en la localidad de la Paz durante el año 2020 – 2021, se ha analizado por medio de una investigación cualitativa para identificar la situación comercial y tributaria de los contribuyentes que se dedican a este rubro de la localidad de la zona, y así elaborar si es necesario programas de capacitación y/o guías de gestión para los mismos.

El principal objetivo de esta investigación es la cultura tributaria que se define como el sentido común que tienen las personas con respecto a las obligaciones desde su rol como comerciante, contribuyente y así también de los pagos en los que deberán incurrir desde el momento en que operan comercialmente ante los diferentes impuestos que determinan nuestras legislaciones, lo que hoy en día; con todos los avances y modificaciones en la ley tributaria paraguaya ya debería de ser considerada desde el momento en que inician o crean sus empresas.

Con esta investigación se ha podido establecer que la cultura tributaria se refiere al conocimiento que tienen las personas del sistema tributario y de las funciones de ese sistema que regula todas sus actividades económicas, es por ello la necesidad de concientizar a los ciudadanos para realizar todas sus actividades de acuerdo a lo dispuesto en las reglamentaciones vigentes de nuestro país.

Palabras claves: Cultura, impuestos, comerciantes