



— CAMPUS ITAPÚA —
UNIVERSIDAD CATÓLICA

“Nuestra Señora de la Asunción” Campus Universitario de Itapúa
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



— CAMPUS ITAPÚA —
Facultad de Ciencias Económicas

CARRERA:
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:
“PLAN DE MARKETING PARA LA AMPLIACIÓN DEL
MERCADO DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE FUMIGACIÓN
DIVINO NIÑO JESÚS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN”

AUTORAS:
Univ. Daysi Soledad Chamorro Cabañas
Univ. Patricia Chamorro Cabañas

Encarnación – Paraguay
2019

Resumen

El presente trabajo pretende diseñar un plan de marketing para la ampliación del mercado de la empresa de servicios de fumigación Divino Niño Jesús de la ciudad de Encarnación, para el logro del mismo se desarrollaron los siguientes objetivos específicos; describir la situación actual de la empresa de servicios de fumigación Divino Niño Jesús de la ciudad de Encarnación, conocer la percepción de los clientes de la empresa en cuanto a los servicios que ella ofrece. Identificar las estrategias y tácticas de mercadeo en empresas similares a la que tenemos. La competencia en el mercado dentro del rubro va creciendo constantemente, surgiendo la necesidad de perfeccionar los procesos tenidos en cuenta por la empresa para lograr su permanencia dentro del mercado. La misma abarca a clientes del sector corporativo y el objetivo es poder llegar a ampliar este segmento a todos los hogares de la ciudad de Encarnación, todo ciudadano debe cuidar la posible proliferación de insectos desde su sector de influencia para así lograr la erradicación total de cualquier ente que afecte a la salud de las personas. La investigación es de carácter descriptivo con un enfoque cualitativo y cuantitativo. La muestra seleccionada estuvo compuesta por 67 personas a través del sistema probabilístico, con una muestra aleatoria simple. Como principales resultados del trabajo se expone la estructuración de un plan de trabajo para la empresa en cuanto al desarrollo de los aspectos del marketing propiamente dicho, delineamientos que se seguirán para poder lograr el posicionamiento esperado dentro del mercado.

Palabras Claves: Empresa, Fumigación, Mercado, Segmento, Plan de Marketing