



CAMPUS ITAPÚA

UNIVERSIDAD CATÓLICA

“Nuestra Señora de la Asunción” Campus Universitario de Itapúa



CAMPUS ITAPÚA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

“POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DE UNA EMPRESA ENCARNACENA DEL RUBRO DEL ACABADO PARA LA CONSTRUCCIÓN. (EMPRESA SAN ISIDRO SHOW ROOM)”

AUTOR

*Francisco Iván Pikulik Florentín*

Encarnación - Paraguay  
2023

## Resumen

La presente investigación se realizó en la ciudad de Encarnación departamento de Itapúa año 2023, tiene como objetivo general: determinar el posicionamiento en el mercado de una empresa encarnacena del rubro del acabado para la construcción (Empresa San Isidro Show Room), para el logro del mismo se plantearon los siguientes objetivos específicos: describir la percepción de los clientes de la empresa considerando los indicadores de atributo, beneficio, uso, usuario, competidores, categoría de productos y calidad de una empresa del rubro del acabado para la construcción de la ciudad de Encarnación, identificar las preferencias y necesidades de los consumidores en el periodo 2023 y diseñar estrategias de posicionamiento en el mercado a partir del diagnóstico realizado del contexto de la empresa. La investigación realizada tuvo un enfoque investigativo cuantitativo, con un diseño de campo no experimental. La recolección de datos se hizo a través de la encuesta que se aplicó a los clientes actuales, ex clientes y clientes potenciales de la empresa, posteriormente se procesaron los datos obtenidos, se analizaron y se expresaron a través de tablas y gráficos. Concluyéndose que la empresa san isidro ShowRoom se encuentra posicionada en el mercado del rubro del acabado para la construcción, está en la mente de los consumidores y es valorada por la calidad de sus productos, la buena atención, el precio, la variedad, la seriedad y la respuesta inmediata, destacándose el atributo de buena tención y calidad. La empresa es definida por los clientes como confiable, es recordada por los buenos precios y la confianza y es relacionada con buena atención y buen servicio.

**Palabras claves:** Posicionamiento, Mercado, Empresa, Estrategias.