



CAMPUS ITAPÚA

UNIVERSIDAD CATÓLICA

“Nuestra Señora de la Asunción” Campus Universitario de Itapúa

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



CAMPUS ITAPÚA

CARRERA:

CONTADOR PÚBLICO NACIONAL.

TÍTULO:

“EFECTOS DE LA APLICACIÓN DEL IRP EN DOCENTES
UNIVERSITARIOS DEL SECTOR PRIVADO”

Autores:

Univ. Jeannete Monseviat Hawron Veia.

Univ. Oliver Daniel Pedrozo Martinez.

Encarnación – Paraguay

2021

Resumen

El trabajo de investigación que se llevó a cabo tuvo como objetivo el de analizar qué efectos tuvo la aplicación de la ley 6380/19, dentro de lo referente al Impuesto a la Renta Personal, en los docentes universitarios que se encuentran en el sector privado. La idea de este trabajo tiene su base en la importancia que tiene el conocimiento con respecto a este impuesto a modo de evitar situaciones perjudiciales o imprevistas que pueden surgir a causa de la falta de información, de comprensión o de una correcta difusión sobre el tema. Dicha investigación se elaboró acorde a un estudio no experimental de tipo descriptivo transversal, se tomó como muestra a 26 docentes universitarios de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad Católica de Asunción Campus Itapúa Sede Encarnación; 5 profesionales dedicados a la contabilidad; y, un funcionario representante de la Subsecretaría de Estado de Tributación. Los datos que componen los resultados del trabajo fueron obtenidos a través de encuestas tanto en formato físico como digital y entrevistas; Estos datos han sido posteriormente analizados y representado en forma de gráficos para facilitar el entendimiento de los mismos. Con ayuda de los resultados que se obtuvieron con estos métodos se pudo llegar a la conclusión de que el conocimiento que poseen los docentes universitarios se encuentra entre lo escaso y lo nulo, en otras palabras han demostrado no tener prácticamente conocimiento sobre este impuesto, tanto de lo se requiere para formar parte de él como de las consecuencias que pueden acarrear el propio desconocimiento sobre el mismo; también se ha llegado a concluir que si bien existen métodos de divulgación sobre este impuesto, las estrategias y medios que se emplean actualmente no son los más eficientes y no consiguen llegar a un sector amplio de la población, esto demuestra la importancia de diseñar y plantear nuevos planes de difusión que sean más reiterativos para que no se queden en el olvido, y utilizar medios digitales más diversos a modo de que un número más amplio de la población pueda acceder a las informaciones de modo más casual o natural.

Palabras Claves: Impuesto a la Renta Personal, desconocimiento, difusión, contabilidad, ley.

Keywords: Personal Income Tax, Knowledge, Dissemination, Accounting, Law.