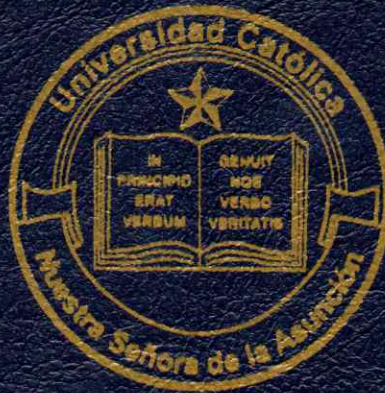




Campus Itapúa

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO

"PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN ADMINISTRATIVA Y ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA DE EMBUTIDOS N&F DE LA CIUDAD DE CAMBYRETA"

AUTORES:

Univ. NANCY ALEJANDRA RIOS GONZALEZ

Univ. FRANCO JAVIER MADRUGA GARAY

Encarnación - Paraguay

2021

Resumen

El trabajo de investigación se planteó “Propuesta de reestructuración administrativa y organizacional de la Empresa de Embutidos N&F de la ciudad de Cambyreta”. El objetivo general consistió en analizar la estructura administrativa y organizacional de la Empresa de Embutidos N&F de la ciudad de Cambyreta, y los objetivos específicos, establecer los procesos administrativos y organizacionales utilizados actualmente por la Empresa de Embutidos N&F de la ciudad de Cambyreta; describir las áreas que requieran la reestructuración dentro de la Empresa de Embutidos N&F de la ciudad de Cambyreta y diseñar un modelo de sistema de procesos administrativos y organizacionales que favorezcan la eficiencia y la eficacia de la Empresa de Embutidos N&F de la ciudad de Cambyreta para la ayuda de toma de decisiones. La metodología utilizada fue la descriptiva, de carácter cuanti cualitativo, no experimental. Como resultado más importante, el 87% de los encuestados consideró que el trabajo de los colaboradores se realiza de manera ordenada y coordinada; un aspecto relevante, todos los clientes destacaron la calidad de los productos N&F, las conclusiones más importantes, se sugiere la implementación de manual de procedimientos para mejorar la estructura administrativa y lograr un trabajo organizado por medio del organigrama, es necesario organizar las instalaciones, en cuanto a oficinas, atención al cliente, y el sector destinado a la elaboración de los productos, siendo una empresa que ofrece un producto muy solicitado, es necesario invertir en cartelería y publicidad, para posicionar a la empresa y al mismo tiempo captar nuevos clientes.

Palabras claves: Empresa, Administración, Procesos, Reestructuración.