



CAMPUS ITAPÚA

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



CAMPUS ITAPÚA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

"Análisis de la variación de precios y volumen de ventas de los productos de desinfección (lavandina y alcohol) a consecuencia de la pandemia COVID-19, en un Supermercado de la ciudad de Santiago, Departamento de Misiones – Paraguay"

AUTOR:

Univ. Hernán Acuña González

Encarnación - Paraguay

2021

ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS Y VOLUMEN DE VENTAS DE LOS PRODUCTOS DE DESINFECCIÓN

Resumen

Esta investigación se denomina análisis de la variación de precios y volumen de ventas de los productos de desinfección (lavandina y alcohol) a consecuencia de la pandemia COVID-19, en un Supermercado de la ciudad de Santiago, Departamento de Misiones – Paraguay. El objetivo general de la misma ha sido determinar la incidencia de la pandemia COVID-19 en los precios y volumen de ventas de los productos de desinfección (lavandina y alcohol) entre los años 2019, 2020 y primer semestre en un Supermercado de la ciudad de Santiago Misiones. En cuanto a la metodología utilizada se ha optado por un nivel de investigación descriptiva explicativa, además fue de tipo cuantitativo con un diseño descriptivo analítico, la población de la investigación estuvo conformada por todos los Supermercados de la ciudad de Santiago Misiones y la muestra fue representada por la encargada de compras un Supermercado de dicha ciudad. Entre los resultados más importantes se destaca la suba de precios del alcohol rectificado en presentación de 250ml en un 168% y la suba del volumen de ventas del alcohol en gel en su presentación 1000ml en un 4060%. Se ha concluido entonces los productos con mayor variación en precios y volúmenes de ventas ha sido el alcohol en su diferentes presentaciones.

Palabras Claves: Variación. Precio. Volumen