



CAMPUS ITAPÚA

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



CAMPUS ITAPÚA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

"PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING PARA LA AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO ITAPUA TOUR, DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN PARA EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL AÑO 2021-2025"

AUTORES:

Univ. María Florencia Valdez Pavón
Univ. Martín Fernando Mereles Granelli

Encarnación - Paraguay
2021

Abstract

Resumen

La investigación busca diseñar un plan estratégico de marketing para una agencia de viajes y turismo ubicada geográficamente en la ciudad de Encarnación, como es sabido una planificación se debe realizar con visión de futuro estableciendo pautas y prioridades con objetivos definidos, es por ello que la propuesta planteada genera estrategias a ser implementadas en el periodo 2021 - 2025 con la finalidad de lograr el posicionamiento de la empresa dentro del mercado respondiendo a los siguientes objetivos específicos como ser: diagnosticar la situación actual de la Agencia de Viajes y Turismo "Itapúa Tour", establecer estrategias de marketing orientadas a la mejora de las gestiones y diseñar un plan de marketing dentro de la agencia de Viajes y Turismo "Itapúa Tour". El enfoque es mixto, combinando ambas metodologías, tanto la cualitativa como la cuantitativa para obtener datos concretos y rígidos, permitiendo obtener resultados generalizados ampliamente. La muestra seleccionada estuvo compuesta por 1 funcionaria de la empresa "Itapua Tour" y 20 clientes de la misma empresa. Como resultado principal se obtiene la presentación de un plan estratégico de marketing para la empresa en cuestión mediante la implementación de estrategias prácticas que impulsen de manera táctica y estratégica los esfuerzos de la mercadotecnia.

Palabras claves: Estrategias, planificación, empresa, plan de marketing, mercadotecnia