



**UNIVERSIDAD CATÓLICA "NUESTRA SEÑORA
DE LA ASUNCIÓN" CAMPUS ITAPÚA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: COMERCIO INTERNACIONAL**

TRABAJO FINAL DE GRADO

**ANÁLISIS DEL MERCADO JAPONÉS PARA LA
EXPORTACIÓN DEL SÉSAMO PARAGUAYO**

**DOMINGUEZ SKREDEC, YENY MABEL
TACHIBANA BAUER, GRISELDA ANDREA**

ENCARNACION - PARAGUAY, 2019

ANÁLISIS DEL MERCADO JAPONÉS PARA LA EXPORTACIÓN DEL SÉSAMO

Resumen

El objetivo del presente trabajo fue analizar las oportunidades de negocio para las empresas paraguayas en cuanto a la exportación de sésamo a Japón. El estudio se aborda considerando los enfoques cualitativos y cuantitativos. Se aplicó una entrevista a un despachante de aduanas como así también a una empresa acopiadora y exportadora de sésamo. Por otra parte, se aplicaron encuestas a los productores de dicha oleaginosa de la ciudad de San Pedro del Paraná, del departamento de Itapúa. Se encontró que la agricultura familiar paraguaya se sustenta fuertemente del cultivo del sésamo o ajonjolí, el cual posee un precio de venta considerablemente elevado comparado con otras oleaginosas también cultivadas en el país. El sésamo paraguayo es un producto exportado especialmente al Japón y existen oportunidades de negocios, debido a las buenas relaciones comerciales ya existentes y a la excelente calidad del producto. De la misma manera, es una alternativa eficiente para los productores que brinda oportunidades laborales y prosperidad para las zonas en donde se cultiva, considerando que los agricultores son de escasos recursos. Con los datos obtenidos, se elaboró una guía de asesoramiento para la exportación de sésamo que brinde oportunidades a los productores para que estos puedan emprender, progresar y mejorar su calidad con el acceso a mercados internacionales.

Palabras Claves: Japón, oportunidad de negocios, calidad, guía de exportación.