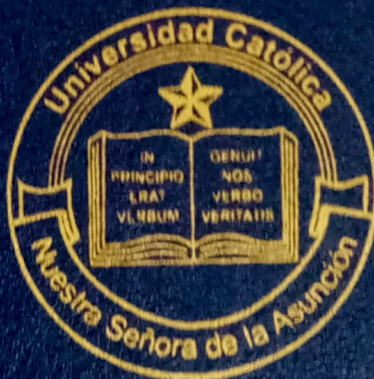


CAMPUS ITAPÚA

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



CAMPUS ITAPUA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

"PLAN ESTRATEGICO PARA LA EMPRESA MAPAR DEDICADA
A LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS MADEREROS
EN LA CIUDAD DE ENCARNACION"

AUTORES:

Agustina Maria Guadalupe Venegas Biez
Roque Mauricio Zarza Benitez

Encarnación - Paraguay

2023

Resumen

En el desarrollo del presente trabajo se pudo determinar como principal objetivo la descripción de los componentes principales para la ejecución plan estratégico en la empresa maderera MAPAR ubicada en la ciudad de Encarnación. Para el desarrollo adecuado de este objetivo se realizó la división de sus componentes en tres ejes principales, primeramente, el establecimiento del direccionamiento estratégico de la empresa, luego el desarrollo de un Cuadro de Mando Integral y la formulación de un Plan Operativo Anual para el monitoreo correspondiente de las actividades propuestas. El Cuadro de mando integral proporciona a la empresa una visión real y equilibrada de su desempeño, esto se desarrolla a través de 4 perspectivas que engloban los principales procesos de la empresa. La presente investigación tuvo un enfoque mixto con diseño secuencial del tipo de investigación cualitativo narrativo y un alcance descriptivo. Para la recolección de datos se utilizó la muestra a directivos y funcionarios de la empresa MAPAR y un propietario de una empresa de la zona, también se realizó un muestro intencional a los clientes de la empresa estudiada, a partir del cual se desarrollaron los componentes principales del desarrollo de un Plan estratégico basado en la implementación de un Cuadro de Mando integral, respaldado por el Plan Operativo Anual, con el principal objetivo de direccionar las actividades de la empresa hacia el cumplimiento de los objetivos en conjunto de los objetivos trazados de una manera claramente detallada.

Palabras Clave: Cuadro de Mando Integral – Estrategia – Perspectiva – Procesos.