



— CAMPUS ITAPÚA —

UNIVERSIDAD CATÓLICA
"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



— CAMPUS ITAPÚA —

Facultad de Ciencias Económicas

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:
COMERCIO INTERNACIONAL-ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:
"PLAN ESTRATÉGICO PARA OPTIMIZAR LA COMERCIALIZACIÓN
DE PRODUCTOS PISCICOLAS EN EL DEPARTAMENTO DE
ITAPUA CON ALTERNATIVA DE EXPANSIÓN APUNTANDO A LA
EXPORTACIÓN AL MERCADO BRASILEÑO, CORRESPONDIENTE
AL PERIODO 2019"

AUTOR:
Matthias David Centurión Rivero
Zunilda Galeano Cabañas

Encarnación - Paraguay
2019

Resumen

La siguiente investigación de carácter interdisciplinario que involucra a las carreras de administración y comercio internacional tiene como objetivo general desarrollar un plan estratégico para optimizar la comercialización de productos del rubro piscicultura en el departamento de Itapúa con alternativa de expansión apuntando a la exportación al mercado brasileño, como herramienta para implementar nuevas estrategias, lograr expandir las ventas y hacer llegar a diferentes puntos del país donde son demandados aquellos productos a base de pescado, hasta lograr ingresar a mercados internacionales a través de la exportación, captando diferentes necesidades requeridas en el extranjero, pudiendo lograr satisfacer las mismas. Luego de realizar el trabajo de investigación se logró concluir en que exportar productos piscícolas es factible pero no viable debido a la poca oferta exportable y bajo volumen de productos derivados del pescado, no obstante hay muchas posibilidades de desarrollar y comercializar productos de la piscicultura, en especial el del Pacú que es la más aceptada entre todas las otras especies por la cual es ideal para comercializarlo a nivel local, patentándola, poniéndole marca e implementando estrategias para posicionar el producto. Entre las estrategias viables para optimizar la comercialización de productos piscícolas se recomienda realizar alianzas estratégicas comerciales con los frigoríficos y distribuidores potenciales de la zona, la asistencia técnica y capacitaciones, la creación de estanques con mayor capacidad de producción para el cultivo de peces y por último la distribución de las mismas a diferentes puntos de ventas como ser supermercados, autoservicios, despensas y restaurantes.

Palabras Claves: Piscicultura, Plan Estratégico, Exportación, Optimización