



Campus Itapúa

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTADOR PÚBLICO NACIONAL

TÍTULO

"EDUCACIÓN Y CULTURA FINANCIERA DE LAS PYMES EN EL SECTOR
COMERCIAL DE LA AVENIDA GRAL. BERNARDINO CABALLERO
DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN"

TUTOR

MSC. FAUSTINO SALVADOR GARAY FARIAS

AUTORES

Martin Federico Giménez Gómez

Bruno Ariel Cano Ledesma

Encarnación - Paraguay

2020

Resumen

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo general, Conocer la cultura y educación financiera de las Pymes del sector comercial de la Avenida Gral. Bernardino Caballero de la ciudad de Encarnación. En la investigación se planteó el enfoque mixto, o sea fue cualicuantitativo, con un diseño no experimental de tipo descriptivo. Los instrumentos de recolección de datos utilizados fueron la encuesta cerrada, que fue aplicada a dueños de PYMES, y la entrevista, la cual fue aplicada a profesionales contadores y a la directora del Ministerio de Industria y Comercio (ORMIC). Finalmente se evidencio que los empresarios dueños de Pymes, diferencian los conceptos de cultura y educación financiera, que tienen bien claro ambas definiciones, pero que necesitan mayor asesoramiento, mayor capacitación y seguimiento por parte del Estado, para que puedan aplicar a sus negocios y así tomar decisiones en el momento oportuno, eficientes y eficaces.

Palabras Claves: Pymes, cultura, educación, finanzas, conocimiento