



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
"NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN"  
Campus Universitario de Itapúa**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**CARRERA:  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

**TÍTULO:  
"PLAN ESTRATÉGICO PARA AUMENTAR LAS  
VENTAS DE UNA EMPRESA DEDICADA AL  
RUBRO BAZAR UBICADO EN EL CIRCUITO  
COMERCIAL DE LA CIUDAD DE  
ENCARNACIÓN AÑO 2023"**

**AUTOR:  
Univ. Maria Alejandra Peralta Zarza  
Univ. Flora Elizabeth Vanni Báez**

**Encarnación – Paraguay**

**Año 2023**

## **Resumen**

La investigación se ha centrado en diseñar un Plan Estratégico con la finalidad de aumentar las ventas para un Bazar ubicado en el Circuito Comercial de la ciudad de Encarnación en el año 2023. El objetivo principal de toda empresa que se encuentra en el ámbito comercial, es la consolidación de la construcción de lealtad con el cliente, obteniendo de esta manera rentabilidad con los bienes y servicios que ofrecen, diferenciándose siempre de sus competidores, de manera ha tener un buen posicionamiento en el mercado. Diseñar un Plan Estratégico requiere tener un amplio conocimiento y comprensión en el área para así alcanzar los objetivos propuestos tomando las decisiones correctas para dirigir la empresa hacia el éxito. En el trabajo de campo se han recopilado datos a través de encuestas a los clientes y entrevista al propietario del bazar por medio de la aplicación de Google Forms, y se ha llevado a cabo con la planilla Excel la información correspondiente para procesar y analizar los datos obtenidos. Se logro como resultado final obtener la fortaleza del bazar, la dificultad que tienen los clientes a la hora de comprar, la calidad de productos que ofrece y la fidelización de los mismos. Esta información proporcionada facilito diseñar el Plan Estratégico, que permitirá a la empresa a aumentar las ventas y tener una mejor rentabilidad.

***Palabras claves:*** Plan Estratégico, rentabilidad, posicionamiento, ventas