



CAMPUS ITAPÚA
UNIVERSIDAD CATÓLICA
"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



CAMPUS ITAPÚA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA:
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO FINAL DE GRADO
TÍTULO:
"ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA
DE CROWDFUNDING COMO ALTERNATIVA DE FINANCIACIÓN PARA LOS
COMERCIOS DEL NUEVO CIRCUITO COMERCIAL DE LA CIUDAD DE
ENCARNACIÓN PERÍODO 2021"

AUTOR:
Univ. *Eugenia Khiara Studenko Bordón*
Univ. *Rodrigo Daniel Ramírez Zalazar*

Encarnación – Paraguay
2021

Resumen

En la presente investigación se realizó el “análisis de la factibilidad de implementación de una empresa de crowdfunding como alternativa de financiación para los comercios del nuevo circuito comercial de la ciudad de Encarnación período 2021” en el cual, el objetivo general de dicho trabajo es precisamente determinar la factibilidad de la implementación de una empresa de este rubro, específicamente para la zona. El crowdfunding es desconocido para la mayoría de las personas del sector; el mismo se estructura como plataforma digital y sirve de alternativa de financiación a comerciantes sin capital, para emprender un negocio. La metodología de investigación que fue utilizada en este caso fue una minuciosa y paciente búsqueda de información, debido al poco contenido encontrado, como también se recurrió a trabajos de campo, como ser encuestas a comerciantes y entrevistas a expertos en el área, para obtener datos sobre la realidad y el propósito específico de la opinión de los involucrados. No obstante, se vio reflejado que estarían interesados en adentrarse más al tema para conocer en qué consiste y que lo tendrían en cuenta a la hora de idealizar otros proyectos como también lo harían a conocer entre otras personas de su entorno para poder darle una oportunidad ya que según las características, las barreras de entrada son bajas, para acceder a esta metodología de trabajo. Como consecuencia de la investigación, se determinó que sí es posible la implementación de la plataforma para que los comerciantes puedan desarrollar sus tan

Palabras Clave: Factibilidad, Crowdfunding, Circuito comercial, Alternativa.