



CAMPUS ITAPÚA

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



CAMPUS ITAPÚA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

"ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA EMPRESA RB DE ORGANIZACIÓN INTEGRAL DE EVENTOS SITUADA EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN"

AUTOR:

Univ. *Brizuela Ortiz, Regina María*

Univ. *Benítez Martínez, Fátima Camila Belén*

Encarnación - Paraguay

2021

## Resumen

La empresa “RB de Organización Integral de Eventos” se dedica a ofrecer servicios de catering contando con una larga trayectoria en el mercado, por lo cual ésta investigación ha tenido como principal objetivo proponer estrategias de comercialización adecuadas para la empresa la cual se encuentra en la ciudad de Encarnación, utiliza una investigación no experimental, con un tipo de investigación transversal, descriptiva y explicativa; aplica el tipo de muestra no probabilística por conveniencia, siendo aplicadas encuestas y entrevistas a 10 clientes actuales de la empresa y 5 colaboradores ocasionales; la estrategia de comercialización impulsa nuevas acciones que favorecen el dinamismo en el rubro, y hacerlo más competitivo en relación a empresas similares; en este sentido y como una de las principales estrategias que se observa para el cumplimiento del objetivo es el de fomentar principalmente la publicidad de la propia empresa, a través del posicionamiento de marca dentro del mercado, actividad que le será muy provechosa ya que los clientes buscan a los referentes más conocidos del área para llevar a cabo sus eventos; determinando que el mercado meta está constituido por personas del entorno de la ciudad de Encarnación y del departamento de Itapúa, los cuales están en condiciones de llegar a la empresa por su manejo logístico y disponibilidad de recursos; si bien en el mercado existen varias empresas dedicadas a la organización de eventos este es un negocio emergente que está cobrando cada vez más fuerza y en el cual se observa un panorama con grandes oportunidades a futuro.

**Palabras claves:** Empresa, mercado, estudio de mercado, marketing, publicidad.