



CAMPUS ITAPÚA

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



CAMPUS ITAPÚA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

"EMPRENDEDURISMO ENTRE JÓVENES DE 20 A 30 AÑOS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN"

AUTOR:

Univ. Magdalena Belén Duré Martínez

Univ. Dulce Antonella Beatriz Saracho Franco

Encarnación - Paraguay

2021

Resumen

La investigación realizada sobre el Emprendedurismo denota gran importancia personal, económica y social; ya que como persona ayuda a crecer y sentirse realizados, económica como tal trae ingresos, socialmente porque también se está creando fuentes de trabajo a la par que el emprendimiento va desarrollándose. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general “Determinar el impacto del emprendedurismo entre los jóvenes de 20 a 30 años en la Ciudad de Encarnación”, tema de relevante importancia ya que en esta época más difícil debido a la crisis sanitaria en que se vive actualmente y la escasez de fuentes de trabajo se vieron forzados a ganarse la vida de una manera más desafiante como la de emprender. También se investigó los tipos de emprendimientos que los jóvenes conocen o creen que es más rentable en esta ciudad. Considerando lo anterior la creación de nuevos emprendedores requiere de diversos factores como ser la parte económica y la de conocimientos, a esto agregamos actitud y aptitudes para llegar a sostener dicho negocio. Para ello se propone un Programa de capacitación que propicie la formación de jóvenes en el área de emprendedurismo en la ciudad de Encarnación. Para la recolección de datos de este trabajo de investigación se utilizó el método de encuestas ya que es la mejor manera de obtener los datos actualizados y certeros, también se elaboró una entrevista para el secretario de la juventud de la Municipalidad de Encarnación y de la Gobernación de Itapúa pero dicha entrevista no se pudo aplicar por no tener respuestas de las instituciones mencionadas. Como resultado de dicha investigación obtuvimos como resultado de que los jóvenes necesitan un impulso a la hora de emprender es por ello que se realiza un programa de capacitación donde se enseña partes básicas del emprendedurismo y como emprender, en la culminación de capacitación se realiza una exposición de productos para así dar a conocer sus productos y los emprendedores puedan experimentar la primera venta de los mismos.

Palabras claves: Investigación, emprender, jóvenes, emprendedurismo.