



CAMPUS ITAPÚA

UNIVERSIDAD CATÓLICA

“Nuestra Señora de la Asunción” Campus Universitario de Itapúa



CAMPUS ITAPÚA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:
COMERCIO INTERNACIONAL

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:
ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACION DE
PESCADO DE AYOLAS, MISIONES AL MERCADO BRASILEÑO
DURANTE EL PERIODO 2017-2022

AUTORA:
Selena María Rotela Rodríguez

Encarnación - Paraguay
2022

Resumen

El presente Trabajo Final de Grado tuvo como objetivo “Analizar la evolución de la exportación de pescado de Ayolas, Misiones al mercado brasileño durante el periodo 2017-2022”. El estudio parte del destacado desarrollo de la actividad pesquera en Ayolas y de su constante interacción para el comercio con turistas nacionales y extranjeros. El diseño de la investigación es no experimental, el enfoque es mixto cuali-cuantitativo, es una investigación descriptiva en la cual se buscó principalmente recolectar, procesar y presentar la información obtenida acerca de la situación de la pesca y producción piscícola en Ayolas y el estado del mercado de exportación. La población estuvo constituida por 14 Organizaciones de pescadores de la ciudad, el jefe de Piscicultura de la EBY, el jefe de Medio Ambiente y Pesca de la Municipalidad, jefe del MADES en la oficina de Ayolas y un Técnico de la Dirección de Operaciones de Comercio Exterior del MIC. Se halló que la exportación de pescado a nivel nacional es mínima, y la participación de la producción Ayolense en la exportación es indirecta al realizarse la venta a intermediarios que exportan. El volumen de exportación máximo registrado a nivel nacional fue de 9 toneladas en 2017 y el mínimo de 2 toneladas en 2020 con valores de exportación entre 29.000 y 119.000 dólares. El posicionamiento y competitividad de Ayolas como exportador es potencialmente alto pero requiere de incentivo y apoyo gubernamental para su buen desarrollo y direccionamiento por los canales adecuados. Se plantea como punto de partida un plan estratégico base que puede desarrollarse para la creación de una organización productora y exportadora de pescado hacia el mercado brasileño.

Palabras Claves: Exportación, pescado, evolución, Ayolas, mercado brasileño.