



UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



Facultad de Ciencias Económicas

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

**"IMPACTO DE MARKETING DIGITAL EN LA PROMOCIÓN DE LAS
POSADAS TURÍSTICAS PATENTADAS EN LA CIUDAD DE SAN
COSME Y DAMIÁN"**

AUTOR:

FRANCISCO DANIEL GAUTO GODOY

ENCARNACIÓN - PARAGUAY

Resumen

El tema de la investigación estuvo centrado en el marketing digital y su impacto en la promoción turística de las posadas turísticas de la ciudad de San Cosme y Damián, por la que el objetivo general es "describir el impacto del marketing digital en la promoción de las posadas turísticas patentadas". La metodología es de enfoque mixto, con un diseño concurrente y responde al tipo de investigación de triangulación concurrente, la muestra estuvo compuesta por 13 propietarios de posadas turísticas, 1 representante de la SENATUR, 1 encargada de la secretaria de turismo municipal. Los datos fueron recolectados con técnicas de entrevista y encuestas a través de los instrumentos: materiales impresos, celular, bolígrafo, formulario Google. En los resultados obtenidos, se destaca el Marketing Digital como estrategia utilizada para la promoción de sus servicios de alojamiento promocionales a través de las redes sociales. En conclusión, el Marketing Digital trae consigo un gran avance tecnológico y ayuda a fortalecer la promoción de las posadas turísticas, pero aún hay ciertos desafíos para su implementación. Se recomienda, innovar en las estrategias de promoción turística, interiorizándose sobre el uso de las herramientas de Marketing Digital.

Palabras Claves: Estrategias, marketing digital, posadas turísticas, promoción,