



CAMPUS ITAPÚA

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Itapúa



CAMPUS ITAPÚA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

**CARRERA:
ECONOMÍA**

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

**"CONSUMO EN LOS HOGARES Y SU RELACION CON LOS
INGRESOS DISPONIBLES EN LA ZONA DEL CIRCUITO
COMERCIAL DE ENCARNACIÓN."**

AUTORES:

Univ. Blanco Rojas, Matias Ezequiel
Univ. Bogado Giménez, Miguel Octavio Javier

**Encarnación - Paraguay
2023**

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación existente entre las variables de consumo e ingreso disponible en los comerciantes del circuito comercial de Encarnación. La población de estudio consistió en un total de 240 comercios, seleccionando una muestra de 103, de las cuales fueron recolectados los datos a través de encuestas presenciales, que posteriormente conformaron la base de esta investigación. El enfoque metodológico empleado fue cuantitativo, ya que la recopilación de datos se centró en aspectos numéricos. Entre los resultados obtenidos, se observa que ante una variación porcentual de la variable ingreso, se observa una variación positiva del 0.77% en el consumo, demostrando su relación directa y positiva entre las variables, sin embargo, las pruebas estadísticas nos demuestran que los resultados pueden estar sesgados por el incumplimiento de algunos supuestos. Algunos aspectos llamativos fueron la diversidad de datos obtenidos en las encuestas, revelando ingresos muy variables incluso entre locales de un mismo rubro situados a una corta distancia, y tener la oportunidad de reflejar la realidad económica y social de una zona tan afectada como lo es el circuito comercial de Encarnación, considerando que actualmente existen individuos que solamente trabajan para cubrir sus necesidades básicas. Dentro de la conclusión más significativa de la investigación se confirma la hipótesis alternativa que postula una relación directa entre el ingreso disponible y el consumo en el circuito comercial de Encarnación. Estos resultados se respaldan con el análisis de variables estadísticas y econométricas.

Palabras Claves: Consumo, ingreso disponible, circuito comercial.