



— CAMPUS ITAPÚA —

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



— CAMPUS ITAPÚA —

Facultad de Ciencias Económicas

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

"ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA ECONOMÍA VERDE EN LOS
SUPERMERCADOS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN"

AUTOR:

Univ. Johanna Jaqueline Benitez Benitez
Univ. Lucia Alejandra Fretes Acosta

Encarnación - Paraguay
2019

Resumen

La investigación analiza la aplicación de la economía verde en los supermercados de la ciudad de Encarnación, con el fin de conocer cuál es la importancia que los supermercados le otorgan a este tipo de acciones sustentables dentro del contexto y si están incentivando a sus clientes a adecuarse a la tendencia de cuidar y proteger el medio ambiente con diversas acciones a ser desarrolladas por todos para generar el mantenimiento sustentable del ambiente y proteger de este modo los recursos para las generaciones futuras. Los objetivos específicos pretenden conocer cuáles son las reglamentaciones y leyes que sustentan la economía verde actualmente en nuestro país. Indagar el nivel de conocimiento de los directivos de los supermercados sobre las ventajas y desventajas de la aplicación de la economía verde en los supermercados y determinar la percepción de los consumidores de la ciudad de Encarnación con relación a la aplicación de la economía verde. La investigación está sustentada en revisiones bibliográficas y datos obtenidos de un trabajo de campo con la aplicación de entrevistas a los directivos de los supermercados y encuestas a clientes. El carácter de la misma es cualitativo y cuantitativo, de tipo descriptivo, transversal y sincrónico. La muestra está conformada por 9 supermercados más importantes de la ciudad y 68 clientes. Con el estudio además se realiza algunas sugerencias o recomendaciones en base a los datos obtenidos para mejorar la aplicación de la economía verde en los supermercados, destacándose como una propuesta la utilización de bolsas ecológicas reutilizables.

Palabras clave: Economía verde, clientes, supermercados, acciones sustentables