



UNIVERSIDAD CATÓLICA "NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN"
CAMPUS UNIVERSITARIO ITAPÚA
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ENFASIS EN PERIODISMO

Memoria de Grado

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS
EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, DESDE LA
PERSPECTIVA PERIODÍSTICA

Director
Juan Esteban Brizuela

PRESENTA

ALUMNAS:

Gabriela Mariana De Los Santos Báez
Daysi Dalila Paredes Torres

ENCARNACION - PARAGUAY
AÑO 2023

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada trata sobre "la influencia de los medios de comunicación de masas en la ciudad de Encarnación, desde la perspectiva periodística".

Los medios de comunicación juegan un papel crucial en la formación de la opinión pública, la difusión de información y la influencia en las actitudes y comportamientos de la sociedad.

Desde una perspectiva periodística, los medios masivos ejercen influencia a través de varios mecanismos. Un aspecto clave es la función de establecimiento de la agenda, mediante la cual los medios de comunicación priorizan y destacan determinados temas o problemas, lo que influye en la percepción del público sobre lo que es importante.

Tienen el poder de determinar qué historias reciben cobertura y cómo se enmarcan, dando forma a la narrativa e influyendo en la opinión pública. Además, los medios de comunicación pueden influir en la opinión pública a través de la selección y presentación de noticias. Decisiones periodísticas con respecto a la selección de historias, encuadre, y el lenguaje puede moldear la forma en que la audiencia percibe la información.

La representación que hacen los medios de hechos e individuos puede contribuir a la formación de opiniones y actitudes públicas. Además, el papel de los medios de comunicación en la difusión de información y el poder que tienen como guardianes pueden influir en el discurso público y dar forma a la opinión pública.

También tienen la responsabilidad de brindar información precisa y equilibrada al público, pero los sesgos y los intereses comerciales pueden afectar la cobertura de noticias. Es importante que los periodistas analicen críticamente y reflexionen sobre sus propios

prejuicios, se adhieran a la ética periodística y luchan por la objetividad y la precisión en sus informes.

Por otra parte, deben ser conscientes de la influencia potencial que ejercen y la responsabilidad que tienen en la formación de la opinión pública. En general, la influencia de los medios de comunicación desde una perspectiva periodística es significativa y puede dar forma a la opinión pública al priorizar ciertos temas, enmarcar las noticias e influir en el discurso público.

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que permiten mantenerse en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional.

Desde la irrupción de internet, la coyuntura periodística se encuentra en un cambio decisivo de paradigma que inquieta a investigadores, periodistas responsables de medios de comunicación, publicistas, expertos en marketing, entre muchos otros profesionales del campo de la comunicación.

El cambio afecta directamente a los nuevos modos de comunicación digital, de información y de interconexiones político-económicas del conjunto de la sociedad, de manera generalizada, tanto en el panorama nacional como en el internacional.

El rápido desarrollo de las telecomunicaciones y las tecnologías de los medios de comunicación ha cambiado la naturaleza de estos que también se están convirtiendo en una parte integral de los acontecimientos que se están produciendo. La cobertura en vivo en sí se ha transformado en un nuevo evento. Se puede ver en tiempo real no solo los partidos de

fútbol, sino también los incidentes violentos que suceden al lado o en una lejana esquina del mundo.

La razón por la cual se decidió abordar este tema es porque habitualmente cuando se habla sobre los medios de comunicación, se toma como objetivo primero, al público ante que los medios. En este caso la población fueron los medios de comunicación de masas, y los resultados se darán desde esas perspectivas, como impactan sus productos según sus propios objetivos e intereses como empresas de comunicación, para con su público.

Por ello, la pregunta genérica de esta investigación fue la siguiente: ¿Cuál es la influencia de los medios de comunicación de masas desde la perspectiva periodística en la ciudad de Encarnación?, y las preguntas específicas fueron: ¿Cuáles son los medios de comunicación de masa que más utilizan los periodistas, comunicadores y alumnos de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad Católica?, ¿Cuáles son los criterios que tienen en cuenta los medios de comunicación para los contenidos y/o programas que emiten?, ¿Cuáles son las consecuencias del producto periodístico de los medios de comunicación de masas en los periodistas, comunicadores y alumnos de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad Católica?, y ¿Cuáles son los diversos usos que los periodistas, comunicadores y gerentes le dan los medios de comunicación de masas?

El objetivo general de esta investigación fue analizar la influencia de los medios de comunicación de masas desde la perspectiva periodística en la ciudad de Encarnación y los objetivos específicos: identificar los medios de comunicación de masa que más utilizan los periodistas, comunicadores y alumnos de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad Católica, describir los criterios que tienen en cuenta los medios de

comunicación para los contenidos y/o programas que emiten, indagar las consecuencias del producto periodístico de los medios de comunicación de masas en los periodistas, comunicadores y alumnos de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad Católica y distinguir los diversos usos que los periodistas, comunicadores y gerentes le dan los medios de comunicación de masas.

Los medios de comunicación de masas, son aquellos canales o instrumentos que permiten transmitir un mismo mensaje para que sea recibido por una enorme cantidad de personas de forma simultánea, por su masividad, se habla de audiencias o públicos a la hora de referirse a los receptores de los mensajes transmitidos por esta vía. Con la irrupción de este tipo de medios, comenzó al hablarse de “comunicación de masas” ya que en ella participa un único emisor que formula un mensaje, que le llega a un receptor masivo. Los medios masivos de comunicación se pueden usar con diferentes fines.

La comunicación es uno de los mecanismos más poderosos de poder, e incluso es más potente que el poder económico y político. Si no es en base a la comunicación, ¿entonces cómo se propagan o generan los imaginarios colectivos y la opinión pública?, y es aquí en donde el periodista se convierte en el autor físico, materializado e intelectual de los procesos de comunicación masiva. Procesos que también con el tiempo han hecho de la profesión periodística casi o tan importante como servir a la sociedad siendo un médico, un maestro o un abogado.

Los medios de comunicación social, han protagonizado el gran encuentro informativo en la sociedad ya que estos participan en el proceso de globalización de las sociedades y nadie pone en duda que actualmente los medios informativos desempeñan un

papel relevante en la vida cotidiana ejerciendo un poder de transformación en la sociedad en su conjunto.

Los medios de comunicación con el transcurso del tiempo han influido en el comportamiento de la sociedad de tal manera que eso conlleva a una conducta positiva o negativa del ser humano.

Abordar este tema abrirá camino a nuevas perspectivas en los medios de comunicación, ya que siempre están, pero no se habla concretamente de ellos, lo que resultará beneficioso para poder tener en cuenta algunos puntos luego de concluir el trabajo.

Para cerrar con la introducción es relevante mencionar que este documento se encuentra estructurado de la siguiente forma:

En el primer apartado se encuentra el marco teórico, donde se presentan los antecedentes y teorías relacionadas con la investigación.

En el segundo apartado se incluye el diseño metodológico con el tipo, enfoque, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, entre otros.

En el tercer apartado se encuentra la descripción de la información con los resultados obtenidos de las entrevistas y encuestas.

En el cuarto apartado se presentan las discusiones teniendo en cuenta los objetivos específicos de la investigación.

Por último, se encuentran las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.