



CAMPUS ITAPÚA

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



CAMPUS ITAPÚA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

"PLAN DE MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO DEL  
SUPERMERCADO LA PERLA DEL SUR S.R.L EN LA CIUDAD  
DE ENCARNACIÓN"

AUTORA:

*Univ. Samara Olinski Martini*

Encarnación - Paraguay

2023

## Resumen

Esta investigación aborda el diseño de un Plan de Marketing para el posicionamiento del Supermercado La Perla del Sur S.R.L en la ciudad de Encarnación, con la finalidad de la evaluación y mejora de las estrategias de marketing. Se examinó el posicionamiento de la empresa en la sociedad, su presencia en redes sociales, alcance de clientes y desempeño en ventas. La metodología aplicada para el desarrollo de la investigación ha seguido una ruta mixta concurrente con diseño específico Ditriac, a través de entrevistas al gerente - propietario y encuestas a clientes, se identificaron percepciones y prácticas actuales. Se constató que la empresa, con más de tres décadas de experiencia, destaca por su enfoque en la agricultura familiar. Aunque cuenta con dos sucursales y una estructura administrativa definida, su plan de marketing es esquemático y no está actualizado. En cuanto a redes sociales, participan en Facebook, Instagram y TikTok, gestionadas por una empresa externa. Se reconoce su impacto en la percepción del público, pero los clientes tienden a conocer las promociones en el mismo supermercado. Respecto a estrategias digitales, la empresa se centra en la creación de contenido, pero la falta de un plan estructurado limita su efectividad. Finalmente, se proponen recomendaciones para mejorar el plan de marketing, incluyendo la actualización del mismo, mayor participación en redes sociales, y la implementación de estrategias digitales más elaboradas. Además, se establece un presupuesto estimado para la ejecución del nuevo plan.

**Palabras Claves:** Marketing, Plan de Marketing, Supermercado, Redes Sociales, Estrategia Digital.