



Campus Itapúa

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN UNA
EMPRESA PRODUCTORA DE YERBA MATE DE LA CIUDAD
DE BELLA VISTA EN EL PERIODO 2018-2020.

AUTOR:

Univ. *Andrea Valeria Silva Chávez*

Univ. *Natalia Desirée Weller Grabski*

Encarnación - Paraguay

2020

Resumen

La presente investigación surgió como una forma de promover el respeto a la naturaleza y a las personas dentro de la Gestión Empresarial, y tuvo como objetivo principal "Analizar el efecto de la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa productora de Yerba Mate en la Ciudad de Bella Vista, en el periodo 2018-2020", para lo cual se procedió a realizar un diagnóstico situacional y describir las acciones de RSE que la empresa llevó a cabo durante el periodo mencionado, y detectar el efecto que genera internamente en la organización, así como externamente en la comunidad en la que se desarrolla. La metodología utilizada en la investigación fue de tipo descriptivo, cuantitativo y cualitativo, de corte transversal. La investigación ha utilizado como instrumentos de recolección de datos encuestas, entrevistas, revisión bibliográfica y observación directa, se destaca que incluir iniciativas socialmente responsables conlleva a resultados positivos en la imagen de marca y la confiabilidad del consumidor, además de la productividad de los colaboradores alcanzando altos estándares de calidad. Como aporte, se elaboró un Plan Estratégico de Responsabilidad Social Empresarial para potenciar su gestión responsable, obtener una ventaja competitiva a través de la sostenibilidad y fortalecer su vínculo con las personas y el planeta.

Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresarial – Empresa – Sostenibilidad - Productividad.