



Campus Itapúa  
UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

"Plan de marketing para posicionar a la  
empresa EFECTIVO S.R.L. en el mercado  
encarnaceno"

AUTOR:

*Univ. Sol Jazmín Melgarejo Delvalle*

Encarnación - Paraguay

2020

## Resumen

El presente trabajo de investigación diseñó un Plan de Marketing para posicionar a la empresa Efectivo S.R.L. en el mercado encarnaceno, para el logro del mismo se desarrollaron las siguientes objetivos específicos; describir la situación actual de la empresa Efectivo S.R.L. en cuanto a sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, Identificar las estrategias de comercialización utilizadas por la empresa Efectivo S.R.L y Definir Estrategias de Marketing acordes a la demanda del mercado encarnaceno. Debido a los grandes avances que atraviesa el comercio en los últimos años, para llegar a ser competitivos, las empresas deben pasar por una transición que les permita poner a disposición de los clientes sus productos y servicios, para tener una mayor presencia en el mercado, es importante establecer Estrategias de Marketing para asegurar la supervivencia y prosperidad de las empresas a largo plazo. La investigación es de carácter descriptivo y explicativo con un enfoque cualitativo y cuantitativo, la muestra seleccionada estuvo compuesta por 67 personas a través del sistema probabilístico aleatorio simple. Los resultados más importantes se encuentran destacados en la descripción de la información obtenida junto con el análisis posterior de los objetivos. La propuesta del Plan de Marketing determina el nivel y el alcance que la empresa podrá obtener si implementa en este periodo de tiempo. Dentro de las conclusiones y recomendaciones se establecieron aquellos puntos más relevantes de la presente investigación para obtener los objetivos empresariales propuestos.

**Palabras Claves.** Mercado, Análisis FODA, Marketing, Plan de Marketing, Posicionamiento