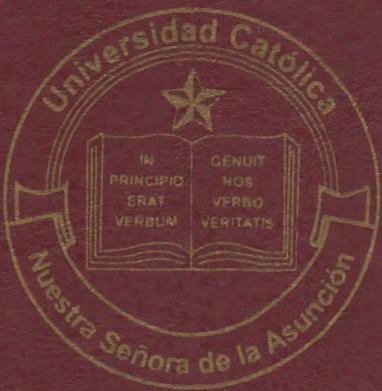


CAMPUS ITAPÚA

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



CAMPUS ITAPÚA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Carrera  
COMERCIO INTERNACIONAL  
TRABAJO FINAL DE GRADO

Título

ESTUDIO DE VIABILIDAD DE LA EXPORTACIÓN DE CARNE  
PORCINA AL URUGUAY

Autora  
GÓMEZ ZAJAC ANDREA MICAELA

Encarnación - Paraguay  
2021

## Resumen

La carne porcina es un bien consumido en gran cantidad en toda Latinoamérica, siendo así un producto de producción eficiente y además la carne es de excelente calidad nutricional por lo que es sumamente recomendable en cuanto a producción y salud por los nutrientes, vitaminas y minerales, así mismo va cada vez aumentando la demanda de consumo, por ello la producción y la exportación avanza.

Teniendo en cuenta los aspectos del cerdo, de qué manera podría innovar la producción y los manejos esenciales, razas a tener en cuenta para exportar calidad.

Paraguay es un país amplio en todas las áreas de producción, por ello se afirma la producción efectiva del cerdo, exportando a varios países mediante la calidad del producto, ya que cada vez se va mejorando la reproducción y la faena de la misma.

Se presenta datos del país importador (Uruguay) de carne porcina, razones por el cual recurre a la carne porcina paraguaya.

El presente trabajo pretende evaluar la viabilidad de la exportación de la carne porcina al Uruguay, aspectos a tener en cuenta para la exportación documentaciones, requerimientos legales y sanitarios. Determinar el volumen de exportación de la carne porcina al Uruguay, mediante a entrevistas recurridas y los indicadores a tener en cuenta para exportar, identificar los requerimientos legales y sanitarios para el producto natural porcino.

Así mismo teniendo en cuenta estrategias de mejorar la producción, de qué manera se podría beneficiar a los productores, mejorando el ingreso económico del país a pequeños y grandes productores mediante la calidad y bienestar del producto.

**Palabras Claves:** Exportación, Carne Porcina, Mercado Uruguayo, Viabilidad.