

Producción y Análisis de Contenidos Audiovisuales del Rally Paraguay 2025**Cinthia Elizabeth Fariña de Becker**

Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Campus Itapúa -Encarnación Paraguay

Correo: cin14.02@gmail.com**ORCID.** <https://orcid.org/0009-0000-4123-2754>

Co-autores: Amarilla Franco, Eliane Monzerrat, Bareiro Cuadra, Pabla Florencia Yamil, Escobar Fernández, Josia Eliezer, Galeano Argaña, Betania Belén, García Gómez, Amira María Lilien, Giménez Cáceres, Luz María Alejandra, Millan Silva, Rocío Marlene, Nuñez Bareiro, Luis Ricardo, Oviedo, Victoria Anabella, Verón Benítez, Analía Celeste, Wlosek Villanueva, Gabriela Anahí

Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Campus Itapúa -Encarnación Paraguay

Resumen

El estudio tuvo como objetivo analizar las características de la producción de contenidos audiovisuales del Rally Paraguay 2025, abordando su calidad estética, su dimensión cultural y su efectividad comunicativa. La investigación se desarrolló mediante un diseño mixto de ejecución secuencial (DEXPLOS), iniciando con una fase cualitativa basada en análisis documental del Instagram oficial del evento y continuando con una fase cuantitativa mediante una encuesta aplicada a una muestra de 291 habitantes de Encarnación. Respecto a las características de las imágenes y videos, se identificó que se emplearon equipamientos audiovisuales profesionales —cámaras de TV, drones, sistemas LED, pantallas gigantes— y presentan una alta calidad estética caracterizada por nitidez, variedad de planos, estabilidad y narrativa visual coherente. Para los aspectos culturales destacados en la producción de contenidos audiovisuales, se encontraron múltiples elementos culturales destacados en las producciones: presencia de símbolos nacionales, colores locales, música folklórica, uso del guaraní, vestimenta típica y escenarios patrimoniales, especialmente en Encarnación y las Misiones Jesuíticas de Itapúa. En cuanto la efectividad de los contenidos audiovisuales, los resultados evidencian que fueron altamente efectivos para comunicar información logística y objetivos institucionales, aunque menos para transmitir valores culturales y mensajes actitudinales. No obstante, la satisfacción general con los contenidos fue elevada, especialmente en calidad, claridad y atractivo visual.

Palabras claves: contenidos audiovisuales, dimensión cultural, efectividad comunicativa

Abstract

The study aimed to analyze the characteristics of the audiovisual content production of the Rally Paraguay 2025, addressing its aesthetic quality, cultural dimension, and communicative effectiveness. The research was conducted using a mixed sequential design (DEXPLOS), beginning with a qualitative phase based on a documentary analysis of the event's official Instagram account, followed by a quantitative phase through a survey applied to a sample of 291 residents of Encarnación. Regarding the characteristics of the images and videos, it was identified that professional audiovisual equipment was

used —TV cameras, drones, LED systems, and giant screens— and that the content presents high aesthetic quality characterized by sharpness, variety of shots, stability, and coherent visual narrative. For the cultural aspects highlighted in the audiovisual production, multiple cultural elements were identified: the presence of national symbols, local colors, folk music, the use of Guaraní, traditional clothing, and heritage settings, especially in Encarnación and the Jesuit Missions of Itapúa. Regarding the effectiveness of the audiovisual content, the results show that it was highly effective in communicating logistical information and institutional objectives, although less effective in conveying cultural values and attitudinal messages. Nevertheless, overall satisfaction with the content was high, particularly in terms of quality, clarity, and visual appeal.

Keywords: audiovisual content, cultural dimension, communicative effectiveness

Introducción

Antecedentes sobre producciones audiovisuales

Existen investigaciones desarrolladas en relación a la producción audiovisuales para distintos entornos, pero no una que esté relacionada a un Rally, algunas de las que son de temas similares al que se desarrolló se encuentran: Antezana Guizada, Catherine Michel, las características de los procesos de producción audiovisual en la ciudad de Cochabamba, 2017. MSc. Carlos Barros Bastida, MSc. Rusvel Barros, medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis Universidad y Sociedad, 2015. Juan Pablo Toro Bravo, Nataly Marlene Guerrero Troya, Gissela Vanessa Pérez Heredia, Producciones audiovisuales y medios locales. Contribuyendo al desarrollo de la interculturalidad, 2024. Ernesto Taborda-Hernández, contenidos audiovisuales educativos y métodos de innovación en la enseñanza técnica universitaria, 2022. Brenda Muñoz et al, Producción y Consumo de Contenidos Audiovisuales Abordajes desde la Comunicación Social, 2022.

Los cinco artículos presentados comparten un enfoque común en torno a la producción, consumo y función de los contenidos audiovisuales, abordando desde diferentes perspectivas su impacto social, educativo y cultural. En primer lugar, tanto el trabajo de Antezana Guizada (2017) como el de Toro Bravo et al. (2024) se centran en la producción audiovisual local, destacando cómo estos procesos reflejan y promueven identidades culturales específicas. Mientras Antezana analiza las características y dinámicas de la industria audiovisual en Cochabamba, Toro Bravo y colaboradores profundizan en el papel de los medios locales para fomentar la interculturalidad, mostrando cómo los contenidos audiovisuales pueden ser vehículos para la representación y valorización de diversas tradiciones y comunidades.

Por otro lado, los artículos de Barros Bastida y Barros (2015) y Taborda-Hernández (2022) exploran la dimensión educativa de los medios audiovisuales, señalando su potencial para transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Ambos destacan la necesidad de metodologías innovadoras y el uso crítico de los medios para potenciar la educación, ya sea en contextos escolares o universitarios. La influencia

de los contenidos audiovisuales en la formación de conocimientos y valores es un hilo conductor que conecta estos estudios, evidenciando la importancia de integrar la cultura mediática en la educación formal.

El artículo de Muñoz et al. (2022) aporta una visión más amplia sobre la producción y consumo de contenidos audiovisuales en la era digital, enfatizando los cambios en los hábitos mediáticos y las implicancias sociales de esta transformación. Este enfoque complementa los demás estudios, pues sitúa las prácticas locales y educativas en un contexto global y contemporáneo, donde la diversidad y la inclusión son retos centrales.

Estos artículos se relacionan al ofrecer una visión integral que abarca desde la producción técnica y cultural de contenidos audiovisuales hasta su impacto educativo y social, subrayando la importancia de los medios audiovisuales como herramientas para la comunicación, la educación y el fortalecimiento de identidades culturales.

Definiciones de contenidos audiovisuales

Ernesto Taborda-Hernández (2022) define los contenidos audiovisuales educativos como materiales que requieren un proceso de síntesis, análisis y organización de información, elaborados con recursos del lenguaje audiovisual y técnicas profesionales para expresar contenidos de forma clara y efectiva, especialmente en la educación universitaria. Destaca que estos contenidos deben ser breves, instructivos y accesibles para facilitar el aprendizaje

Moore (1990), citado en Barros Bastida y Barros (2015), considera los medios audiovisuales como recursos multisensoriales que combinan imágenes, palabras y sonidos para aproximar la enseñanza a la experiencia directa, utilizando soportes impresos y electrónicos como fotografía, cine, radio y televisión. Estos medios son herramientas valiosas para la educación presencial y a distancia, influyendo también en la construcción de la identidad social

Norma UNE 50-113-92/1 y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), citadas por Noemí Mases Blanch (2013), definen los documentos audiovisuales como grabaciones visuales y sonoras que combinan imagen y sonido en un soporte físico o digital, creados para su difusión pública. Se consideran obras cuya gestión y comprensión requieren tecnología específica

Nieves Cajal (2004) define los contenidos audiovisuales como materiales que integran imagen y sonido con objetivos comunicativos y educativos, elaborados para difundir información de manera atractiva y efectiva, considerando la elección de formatos y géneros adecuados para diferentes públicos y objetivos.

Las características de los contenidos audiovisuales, son los siguientes:

Multisensorialidad y combinación de imagen y sonido: Según Moore (1990), los medios audiovisuales son recursos didácticos multisensoriales que recrean imágenes, palabras y sonidos para aproximar la enseñanza a la experiencia directa, utilizando la vista y el oído para facilitar la comprensión.

Función educativa y motivadora: Riera (2015), citado en Delectus (2022), destaca que los contenidos audiovisuales favorecen la observación, comprensión, análisis, motivación y creatividad en los estudiantes, además de introducir múltiples lenguajes y alfabetizaciones que potencian el pensamiento crítico y las habilidades mediáticas.

Versatilidad y accesibilidad: Los contenidos audiovisuales pueden almacenarse en diversos soportes físicos y digitales, permitiendo su reproducción múltiple y acceso en diferentes contextos educativos y sociales (Taborda-Hernández, 2022).

Actualización y relevancia: Estos contenidos se adaptan a las nuevas tecnologías y plataformas digitales, facilitando la interacción y el aprendizaje flexible, lo que es fundamental para la educación contemporánea (Taborda-Hernández, 2022; Delectus, 2022).

Desarrollo de competencias comunicativas y culturales: Según Bertrán Lamorú y Domínguez Blanco (2022), los recursos audiovisuales integran aspectos intelectuales y emocionales, fortaleciendo la formación integral y el aprendizaje contextualizado, además de promover la valoración del patrimonio cultural y la expresión artística.

Organización y diseño específico: La calidad en la elaboración de contenidos audiovisuales es crucial para su eficacia, requiriendo un diseño coherente y atractivo que facilite la retención y el interés del público (Taborda-Hernández, 2022).

Objetivos

General

Analizar las características de la producción de contenidos audiovisuales del Rally Paraguay 2025

Específicos

Identificar las características de las imágenes y videos utilizados en el Rally Paraguay 2025

Determinar los aspectos culturales destacados en la producción de contenidos audiovisuales del Rally Paraguay 2025

Describir la efectividad de los contenidos audiovisuales utilizados en el rally Paraguay 2025 para comunicar mensajes claves

Métodos

Se toma la ruta mixta propuesta realizada por Hernández-Sampieri & Mendoza-Torres (2018), donde son enfoques de investigación que combinan de manera sistemática datos cuantitativos y cualitativos. Implican recolectar, analizar e integrar ambos tipos de información para generar meta inferencias, es decir, conclusiones más amplias y profundas que permiten comprender mejor el fenómeno estudiado. El diseño de ejecución secuencial consiste en recolectar y analizar primero datos cuantitativos o cualitativos, y luego, en una segunda fase, aplicar el otro método. Se inicia con datos cualitativos, donde se exploró el problema en su contexto y, después, se amplió y generalizó los hallazgos en una muestra más amplia. El tipo de investigación es exploratorio secuencial (DEXPLOS), donde se tuvo una fase

inicial de recolección y análisis de datos cualitativos seguida de otra donde se recabaron y analizaron datos cuantitativos. La población por un lado el Instagram oficial del Rally Paraguay 2025 donde se analizaron las publicaciones y por otro lado se contó con una población de personas de la ciudad de encarnación, mayores de edad que se estima en 60.000 personas. Para la muestra con un 90% de confianza y 5% de margen de error, se obtuvieron 272 personas, utilizando un muestreo aleatorio simple. Las técnicas de recolección de datos el análisis documental y la encuesta.

Resultados

Para el primer objetivo: Identificar las características de las imágenes y vídeos utilizados en el Rally Paraguay 2025 se presentan los siguientes resultados:

En lo relacionado a los tipos de **equipos utilizados** en los diferentes eventos del Rally Paraguay 2025, se utilizaron una variedad de equipos audiovisuales y tecnológicos, tanto para la transmisión del evento como para los espectáculos complementarios en las sedes y la Fan Zone.

Cuadro 1

Equipos utilizados

EQUIPOS AUDIOVISUALES

FOTOGRAFÍAS DEL INSTGRAM OFICIAL

PRINCIPALES

Sistemas de sonido profesional

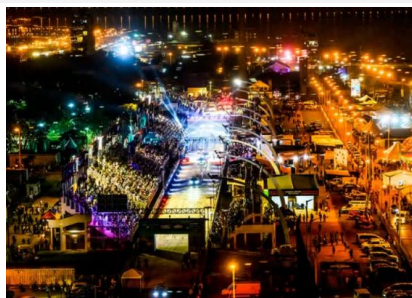
Se emplearon equipos de sonido de alta potencia para cubrir áreas extensas como el sambódromo de encarnación (sede de la largada simbólica) y la fan zone. esto incluyó altavoces, consolas de mezcla, micrófonos inalámbricos y sistemas de pa (public address) para anuncios y música en vivo.

Iluminación led y proyectores

Se instaló iluminación moderna, incluyendo sistemas de iluminación led para mejorar la visibilidad y la seguridad en áreas clave, así como para crear efectos visuales en los shows nocturnos. También se usaron proyectores para visualización de contenido.

Pantallas gigantes (led screens)

Se utilizaron pantallas led de gran formato en la fan zone y en la largada simbólica para que los asistentes pudieran seguir de cerca la acción, ver repeticiones y disfrutar de contenido promocional y entrevistas.



Equipos de transmisión y cámaras

Para la cobertura mundial del evento, se desplegó tecnología avanzada de transmisión. Esto incluyó:

Cámaras de tv profesionales: ubicadas estratégicamente a lo largo de los tramos y en las zonas de servicio para capturar la acción en vivo.

Cámaras a bordo de los vehículos (on-board): para ofrecer una perspectiva inmersiva desde dentro de los autos de rally.

Drones: utilizados para tomas aéreas espectaculares de los paisajes y los tramos de carrera, muy comunes en las transmisiones modernas del wrc.

Unidades móviles de transmisión (ob vans): camiones equipados con la tecnología necesaria para mezclar, editar y enviar la señal de vídeo y audio a nivel internacional.



En lo que respecta a infraestructura de redes y comunicación, el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC) jugó un rol estratégico, asegurando la conectividad necesaria para la prensa y la transmisión en tiempo real. Esto implicó el uso de redes de fibra óptica y sistemas de comunicación satelital en áreas rurales donde la conectividad tradicional es limitada.

Para el sistema de cronometraje y datos se utilizaron equipos especializados para el cronometraje preciso de los tiempos de los pilotos y la gestión de datos de la carrera, que se visualizan en pantallas y se transmiten a los medios.

En los aspectos relacionados a la **Calidad estética**, se analiza la información que se recopila del perfil de Instagram de Rally Paraguay (@officialrallyparaguay) donde se comparte contenido que refleja la emoción y dinámica del evento, se proporciona un análisis técnico de aspectos específicos como composición visual, iluminación, nitidez, o calidad gráfica en cada publicación.

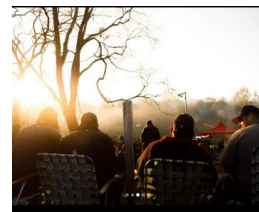
Cuadro 2

Calidad estética

ASPECTOS ESPECÍFICOS	CARATERÍSTICAS	EJEMPLOS
COMPOSICIÓN VISUAL	Se utilizan técnicas como la regla de tercios, enfocando acción, vehículos y pilotos en puntos focales para captar la velocidad y la adrenalina típica del rally	

ILUMINACIÓN

Predominan fotos en exteriores bajo luz natural, con enfoque en la claridad, aunque también hay imágenes en diferentes momentos del día, lo que requiere equilibrar blancos y exposición para mantener colores naturales

**NITIDEZ Y LIMPIEZA**

Se observan imágenes de alta resolución con buenas técnicas de enfoque, evitando pixeleo y ruido excesivo, especialmente en fotos de acción

**PALETA DE COLORES**

Los tonos vibrantes y contrastantes resaltan los vehículos, la tierra roja y los elementos del entorno, coherentes con el paisaje y la temática del rally en Paraguay

**VARIEDAD DE TOMAS**

Fotos de planos generales, medios y primeros planos suelen alternarse, además de tomas aéreas, que enriquecen la narrativa visual

**ESTABILIDAD Y FLUIDEZ**

Tanto en los videos como en las publicaciones se percibe un esfuerzo por presentar imágenes estables y dinámicas sin vibraciones

**NARRATIVA VISUAL**

La secuenciación de publicaciones sigue cronológicamente las etapas del rally, formando una narrativa coherente de emoción, velocidad y esfuerzo

**INTEGRACIÓN DE OBJETOS Y ESCENARIO**

Los objetos como los autos y banderas, así como los escenarios naturales, se integran de forma natural, resaltando la esencia del evento

**CALIDAD DEL DISEÑO GRÁFICO**

Algunos posts incluyen rótulos y gráficos claros, legibles y de alta calidad, utilizados para destacar información clave o premiaciones



El perfil de Instagram oficial de Rally Paraguay ofrece una cobertura visual que combina fotos de alta calidad, variedad de perspectivas y una narrativa coherente, alineada con las prácticas habituales en la

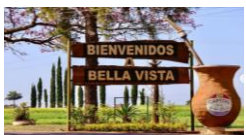
cobertura de rallies internacionales. La identidad visual refleja profesionalismo, energía y compromiso con la promoción del evento.

Para el segundo objetivo: Determinar los aspectos culturales destacados en la producción de contenidos audiovisuales del Rally Paraguay 2025, se presentan los siguientes resultados:

Con base en la información disponible sobre el Rally Paraguay y las localidades del Departamento de Itapúa donde se llevan a cabo las etapas del evento, más la experiencia visual de eventos similares, se puede describir lo siguiente sobre la presencia y ubicación de los **elementos culturales y simbólicos** en la página oficial de Instagram del Rally Paraguay:

Cuadro 3

Elementos culturales y simbólicos

REPRESENTACIÓN SIMBÓLICA	DONDE SE ENCUENTRA	FOTOGRAFÍA DE REFERENCIA
BANDERA PARAGUAYA	Aparece frecuentemente en pancartas, banderas que ondean en las zonas de público durante las etapas del rally, y en algunos fondos de fotos y videos. La franja verde es visible en imágenes de la largada simbólica y en eventos públicos en Encarnación y otras localidades.	
ESCUDO DEPARTAMENTAL Y MARCAS OFICIALES	El escudo del departamento suele estar presente en ropa oficial de pilotos y equipos, además en material publicitario (pancartas, carteles) visible en zonas de competencia como en Nueva Alborada, Cambretá y Carmen del Paraná. Se integra en la indumentaria y vehículos como parte de la identidad del evento.	 
COLORES LOCALES (TIERRA ROJA, VERDE Y AZUL)	El rojo intenso de la tierra está en primer plano en muchas de las fotos de los tramos por caminos rurales, visibles principalmente en las etapas de Cambretá y Nueva Alborada. El verde de la vegetación aparece en los alrededores, en áreas verdes y campos agrícolas del departamento. El azul, menos frecuente, se asocia a ríos y cuerpos de agua que pueden aparecer en tomas amplias del paisaje.	
MOTIVOS ARQUITECTÓNICOS Y PATRIMONIALES	Se aprecian en fotografías tomadas en las misiones jesuíticas de Trinidad y Santa María, con sus arcos, rosetones y relieves. También aparecen en la entrega de premios en las misiones, realzando el patrimonio cultural.	

REPRESENTACIONES HUMANAS CON VESTIMENTA TÍPICA Y EXPRESIONES CULTURALES

En postales y videos de eventos sociales paralelos, como ceremonias y actos culturales en áreas céntricas de Encarnación y otros pueblos.
Incluyen danzas típicas, uso de textiles autóctonos y participación comunitaria.



LUGARES DESTACADOS EN LAS IMÁGENES

Encarnación (ciudad principal y sede de eventos simbólicos).
Misiones Jesuitas (especialmente Trinidad para etapas finales y premiaciones).
Zonas rurales y caminos de tierra (Nueva Alborada, Cambretá, Carmen del Paraná).
Zonas habilitadas para el público con señalización verde, asegurando seguridad y buen disfrute.



Este análisis general da una idea clara de dónde y en qué imágenes y lugares suelen encontrarse los elementos culturales y simbólicos mencionados en la página Instagram oficial de Rally Paraguay, complementado con la dinámica y colorido del evento en Itapúa.

En la página oficial de Instagram del Rally Paraguay (@officialrallyparaguay) se pueden observar varios elementos culturales autóctonos a través de imágenes y videos que reflejan la riqueza folklórica y lingüística de Itapúa y Paraguay en general.

Cuadro 4

Presencia de música, lenguaje y vestuario autóctono

EXPRESIONES CULTURALES	DONDE SE ENCUENTRA	FOTOGRAFÍA DE REFERENCIA
MÚSICA AUTÓCTONA	En varios videos de las ceremonias y transmisiones del rally, se escucha música de fondo con polkas, guaranias y temas folklóricos típicos de Paraguay que aportan ambiente y calidez al evento. Algunas presentaciones musicales en vivo de grupos locales se muestran durante actividades culturales relacionadas al rally, evidenciando la importancia de la música tradicional. Instrumentos como el arpa paraguaya y la guitarra son parte visible en estas presentaciones, acompañando el ambiente folclórico.	 

LENGUAJE AUTÓCTONO

En entrevistas y saludos de pilotos, organizadores y asistentes se emplean expresiones en guaraní, presentes en subtítulos o textos añadidos para resaltar la identidad lingüística local.

Algunas publicaciones incluyen rótulos con frases en guaraní que enfatizan el arraigo cultural y la integración del idioma en la comunicación oficial del Rally.

VESTUARIO TÍPICO

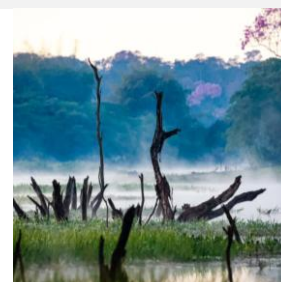
En imágenes y videos de ceremonias oficiales, largada simbólica y eventos culturales paralelos, se puede ver a personas con vestimenta tradicional paraguaya o prendas con textiles autóctonos, mostrando colores y diseños regionales.

Participantes y asistentes visten traje folklórico especialmente durante las danzas y festividades que acompañan el rally, reforzando el vínculo con las costumbres guaraníes e itapuenses.

LUGARES DONDE ESTOS ELEMENTOS SE OBSERVAN

La ciudad de Encarnación, sede central del rally, donde se realizan actos de apertura y premiaciones con intervenciones folklóricas. Las Misiones Jesuíticas de Trinidad, lugar emblemático para el cierre del rally, con actividades culturales auténticas.

Las zonas de fan zone y campamentos donde se realizan actividades recreativas y sociales con música y expresión cultural autóctona.



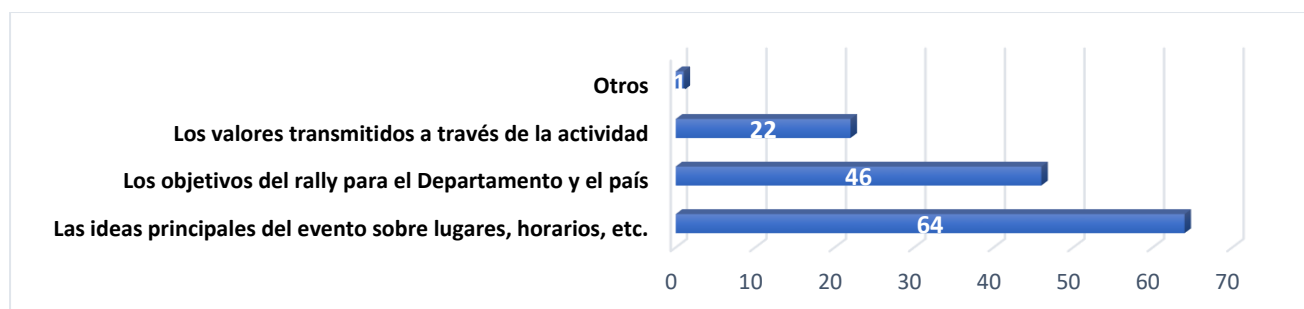
En el Instagram oficial del Rally Paraguay, estos elementos autóctonos aparecen integrados en videos y fotografías que muestran tanto el aspecto competitivo como la riqueza cultural y folklórica del acontecimiento, conectando la pasión por el deporte motor con la identidad regional de Itapúa y Paraguay.

Para el tercer objetivo: Describir la efectividad de los contenidos audiovisuales utilizados en el rally Paraguay 2025 para comunicar mensajes claves, se presentan los siguientes resultados:

Para el alcance y recepción del mensaje, se aplica un cuestionario a la población encarnacena en general sobre distintos aspectos, a continuación, se presentan los resultados.

Gráfico 1

Aspectos se destacaron en la transmisión de mensajes clave de los videos de Rally



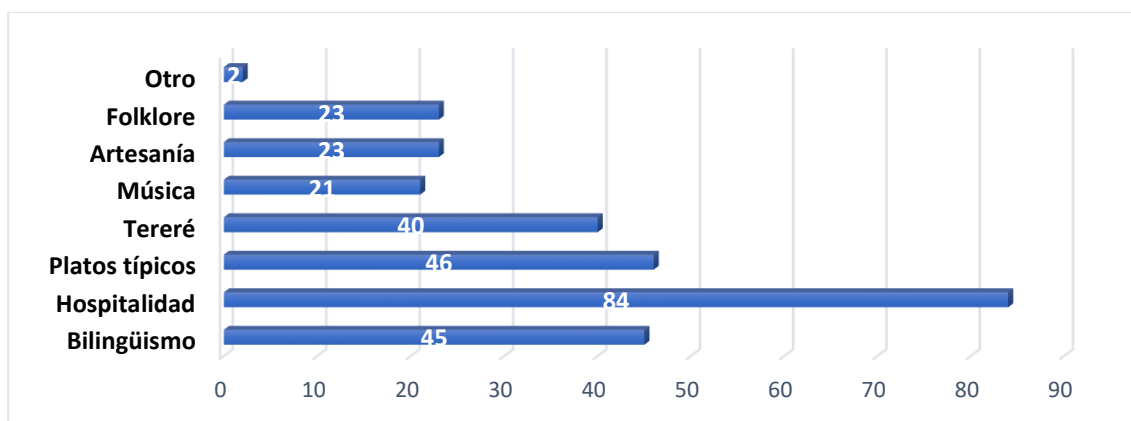
El gráfico muestra las respuestas a la pregunta sobre qué aspectos fueron comprendidos por los participantes durante un evento del rally Paraguay 2025. El eje vertical reúne las opciones de respuesta, y el eje horizontal representa la cantidad de respuestas y su porcentaje correspondiente.

Entre los aspectos más comprendidos se encuentra que la mayoría de los participantes (64%) comprendieron principalmente las ideas centrales del evento, como lugares y horarios. Esto indica que la comunicación logística fue efectiva y clara para la mayor parte del grupo. Un 46% señaló haber entendido los objetivos del rally para el departamento y el país, lo que refleja una adecuada transmisión de la visión institucional, aunque en menor medida que la información logística. Y entre los aspectos menos comprendidos se encuentra que solo el 22% de los participantes mencionó haber captado los valores transmitidos mediante la actividad. Esto sugiere que los mensajes relacionados con valores o aprendizajes actitudinales no tuvieron el mismo impacto o claridad que los aspectos organizativos e institucionales.

El análisis revela que la comunicación fue más efectiva para transmitir información logística y los objetivos generales, pero menos para los valores o aprendizajes más profundos. Esto podría orientar futuras estrategias de comunicación, priorizando técnicas o actividades que refuercen el trabajo sobre los valores y el impacto cualitativo del evento.

Gráfico 2

Aspectos culturales se destacaron en el desarrollo del Rally 2025



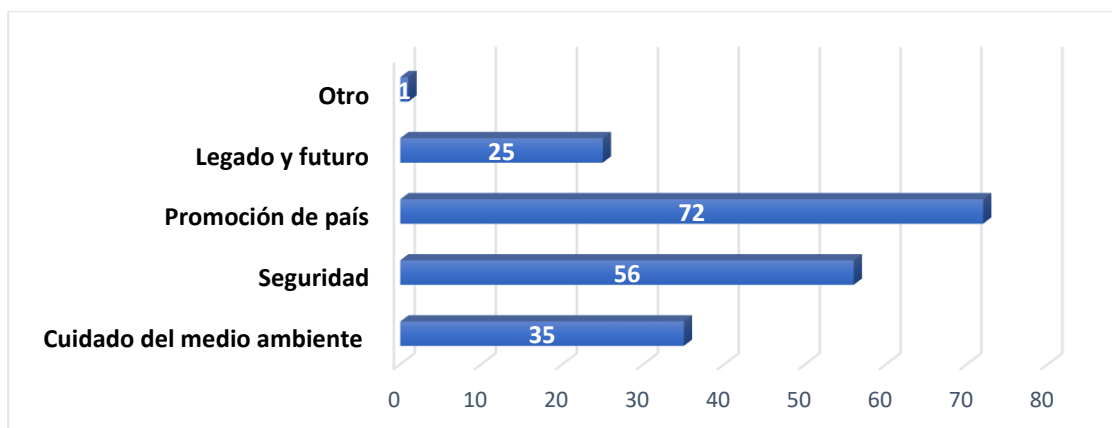
Entre los elementos más destacados está la hospitalidad fue el más reconocido, representa el 84 % de los participantes. Esto demuestra que el aspecto social y la amabilidad local fueron especialmente valorados y percibidos de manera clara por la mayoría. En segundo lugar, los platos típicos que también fueron altamente identificados, alcanzando un 46 %, seguidos por el bilingüismo (guaraní-español), observado por el 45 % y el consumo de tereré (40 %). Estos aspectos subrayan el peso de las costumbres y la identidad gastronómica y lingüística en la percepción de los asistentes.

Entre los aspectos con menor presencia, se encuentran los elementos como música (21 %), artesanía (23 %) y folklore (23 %) fueron menos destacados, lo que puede señalar que estos componentes, aunque presentes, no tuvieron la misma visibilidad que la hospitalidad, la comida típica y el bilingüismo.

El resultado indica que los participantes percibieron fuertemente los elementos vinculados a la convivencia, la gastronomía y la identidad lingüística, mientras que otros aspectos culturales como música, artesanía y folklore tuvieron menor impacto. Esto orienta futuras actividades a fortalecer y dar mayor protagonismo a estos aspectos para lograr una experiencia más integral y rica en diversidad cultural.

Gráfico 3

Mensaje principal se percibió por la organización

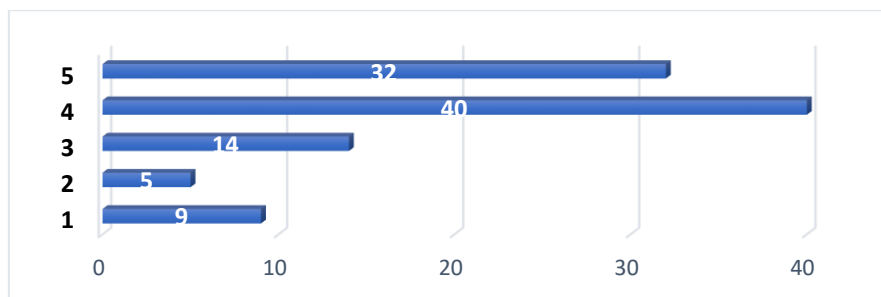


El gráfico expone la percepción de los participantes respecto a los mensajes y valores transmitidos por la actividad en relación a temas de interés nacional y social. Entre los mensajes más destacados se encuentra la promoción del país el cual fue el valor más identificado por los participantes (72 %). Esto evidencia que la actividad logró proyectar una imagen positiva y reforzar el sentido de pertenencia y orgullo nacional. En segundo lugar, la seguridad que fue mencionada como relevante por el 56 %, lo que indica que el evento transmitió tranquilidad, orden y confianza en la organización. Los temas con menor presencia son el cuidado del medio ambiente alcanzó el 35 %, mostrando una recepción adecuada pero más limitada respecto a la sostenibilidad y protección de la naturaleza. Solo el 25 % identificó mensajes relacionados con legado y futuro, lo que señala menor visibilidad de los contenidos que vinculan la actividad con una proyección a largo plazo o valores históricos.

El análisis del gráfico muestra que los mensajes vinculados a la promoción del país y la seguridad fueron los más efectivos, mientras que los valores ambientales y de legado generacional tuvieron un impacto menor. Esto sugiere que, para enriquecer futuras actividades, sería valioso trabajar especialmente en la transmisión de mensajes vinculados al medio ambiente y a la construcción de futuro histórico y social.

Gráfico 4

Satisfacción con los contenidos audiovisuales difundidos durante las jornadas del Rally 2025



La valoración 1 de Muy insatisfecho reúne una pequeña proporción de los encuestados, lo que indica que solo una minoría eligió el nivel más bajo de la escala. Esto sugiere que muy pocos participantes tuvieron experiencias, percepciones o niveles de satisfacción negativos. Pueden representar casos atípicos, insatisfacción puntual o necesidades no cubiertas.

La valoración 2 insatisfecho al igual que la opción 1, el escaso porcentaje evidencia que solo un número reducido de personas valora la situación como baja en la escala. Aunque se considera baja, la diferencia con la opción 1 podría denotar una percepción negativa moderada. Conjuntamente, las opciones 1 y 2 suman solo un 14%, lo que indica baja prevalencia de insatisfacción.

La valoración 3 Ni satisfecho ni insatisfecho, esta opción intermedia representa a quienes tienen una opinión neutral o poco definida, sin adherirse a los extremos. Un 14% es relevante y muestra que hay una porción de encuestados que no se inclina claramente ni por la satisfacción ni por la insatisfacción, sino que percibe la experiencia observada como regular, aceptable o sujeta a mejoras.

La valoración 4 satisfecho la mayoría de las respuestas se concentran aquí. Un 40% refleja una percepción claramente positiva, aunque no la más alta de la escala. Estas personas tienen una valoración favorable y, en muchos casos, es indicativo de que los procesos, productos o servicios evaluados cumplen o superan expectativas de manera significativa, pero aún podrían quedar pequeños márgenes de mejora.

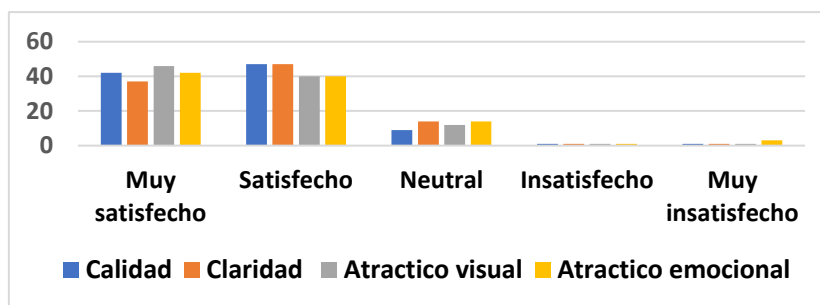
La valoración 5 muy satisfecho (32%), casi una cuarta parte de los encuestados elige el valor máximo, demostrando el nivel más alto de satisfacción o valoración positiva. Estas personas consideran que la experiencia es excelente o totalmente satisfactoria, sin áreas de mejora identificables desde su perspectiva.

Las opciones 4 y 5 reúnen el 72% de las respuestas, denotando un fuerte predominio positivo. Esto se refiere a una experiencia o valoración ampliamente satisfactoria. Las opciones 1 y 2 (14% en conjunto) requieren especial atención, ya que, aunque minoritarias, pueden aportar información sobre posibles debilidades o situaciones particulares que justificarían un análisis cualitativo adicional. El valor

intermedio (opción 3) revela la existencia de un subgrupo al que podrían dirigirse estrategias de mejora para incrementar la satisfacción o valoración positiva.

Gráfico 5

Nivel de satisfacción de los siguientes aspectos relacionados a los contenidos audiovisuales difundidos en redes sociales oficiales del Rally 2025



El gráfico presenta la distribución de respuestas en cinco niveles de satisfacción (Muy satisfecho, Satisfecho, Neutral, Insatisfecho, Muy insatisfecho) para cuatro variables: Calidad, Claridad, Atractivo visual y Atractivo emocional.

Para **calidad** predomina el nivel "Satisfecho", con una frecuencia ligeramente superior a "Muy satisfecho", ambos muy altos. Las respuestas "Neutral", "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho" son escasas, lo que confirma una tendencia mayoritaria hacia la satisfacción elevada con la calidad.

Para **claridad** se observa la misma tendencia: la mayoría seleccionó "Satisfecho", seguido de "Muy satisfecho". El nivel "Neutral" tiene una presencia un poco mayor que en "Calidad", pero sigue siendo minoritario. Los niveles de insatisfacción son bajos, lo que muestra un alto grado de satisfacción con la claridad, aunque con más respuestas neutras respecto a la calidad.

Para **atractivo visual**, aquí, "Muy satisfecho" se iguala o supera a "Satisfecho", indicando que la percepción visual es especialmente positiva. Nuevamente, "Neutral", "Insatisfecho" y "Muy insatisfecho" tienen pocas respuestas, denotando fuerte aprobación del aspecto visual.

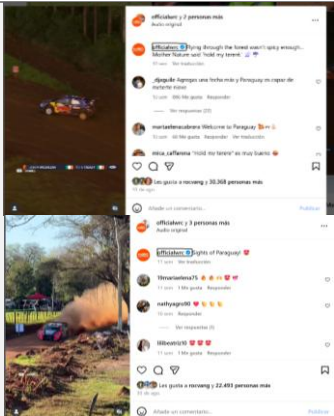
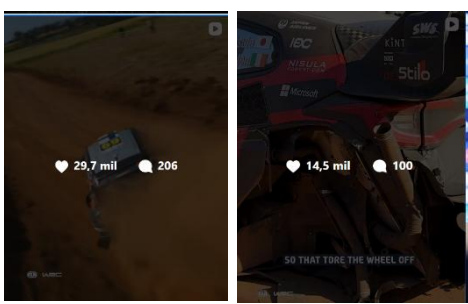
Para **atractivo emocional**, se mantiene la tendencia con predominio de "Satisfecho" y "Muy satisfecho", aunque crecen levemente los niveles "Neutral" y "Muy insatisfecho" respecto a las otras variables. Esto sugiere que, aunque la mayoría se siente satisfecha, hay una ligera mayor diversidad en la percepción del atractivo emocional.

En las cuatro variables, la satisfacción (sumando "Muy satisfecho" y "Satisfecho") supera abrumadoramente cualquier otra opción, reflejando una percepción muy positiva generalizada.

"Calidad" y "Atractivo visual" muestran el mayor consenso positivo; "Claridad" y "Atractivo emocional" presentan, aun siendo muy positivas, un nivel mayor de diversidad de opiniones, con más respuestas neutras o muy insatisfechas.

Los niveles de insatisfacción son residuales en todas las variables, lo que permite concluir que los aspectos evaluados son bien valorados por la mayoría de los participantes, siendo las áreas emocionales y de claridad las que podrían explorarse más a fondo para optimizar la experiencia percibida. Estas tendencias sugieren fortalezas claras en calidad, claridad y atractivo visual, con una oportunidad de profundizar en el atractivo emocional para comprender mejor las diferencias en la percepción de los usuarios.

En lo que respecta a **Interacción/participación** en el instagram oficial del Rally 2025, se presenta el siguiente resultado:

MÉTRICAS QUE DEFINEN POPULARIDAD	TENDENCIAS EN PUBLICACIONES EXITOSAS	PUBLICACIÓN	CANTIDAD DE REACCIONES
Me gusta: indican la aprobación directa de los seguidores y suelen estar relacionados con imágenes impactantes, autos en acción o noticias relevantes en el mundo del rally.	Las publicaciones con imágenes llamativas de autos, pilotos y momentos clave del rally suelen ser las más populares en "Me gusta".		Flying through the forest wasn't spicy enough... Mother Nature said 'hold my tereré.' 🌧️🌧️ tiene 30.300 MG Jumping into the final day like 🚀 PY tiene 23.200 MG Sights of Paraguay! 😍 tine 22.400 MG Hay publicaciones con pocos MG hasta publicaciones con miles de MG
Comentarios: reflejan el nivel de conversación generado. Publicaciones que provocan debate, preguntas o anuncios importantes suelen tener más comentarios, destacando la interacción activa de la comunidad.	Los temas polémicos, noticias de último minuto y encuestas suelen concentrar altos volúmenes de "Comentarios".		😄💧 206 CM A disappointing end to Friday for Katsuta 🏎️ 100 CM The fans are out in force! 😄PY 402 CM That was a bumpy ride! 🏎️ 130 CM Hay publicaciones con 0 comentarios hasta publicaciones con cientos de comentarios
Compartir: demuestran el interés por difundir la publicación más allá del propio perfil, generalmente observados en contenidos informativos, resultados o hechos	Los anuncios de próximos eventos, resultados de carreras y comunicados oficiales tienden a recibir mayores "Compartir" por su interés informativo para fanáticos y medios.		🇮🇹 ¡El ueno Rally del Paraguay 2025 marcó historia! 263 COMP Eight-time world rally champion Sébastien Ogier is still chasing a ninth crown! 🏆 133 COMP Gracias a nuestros elementos de seguridad y orden.

noticiosos del rally
paraguayo.



Policía Nacional, Policía Caminera, Bomberos y Fuerzas Militares: su compromiso y entrega garantizaron que el WRC ueno Rally del Paraguay se viva con seguridad, tranquilidad y pasión. 130 COMP

Hay publicaciones con 1 compartido hasta publicaciones con cientos de veces compartido

Discusión

En relación a las *características de las imágenes y videos utilizados en el Rally Paraguay 2025*, demuestra que los avances en tecnología audiovisual en eventos deportivos, como el uso de cámaras 4K, drones, realidad aumentada (RA) y transmisión en vivo con baja latencia, forman parte del fenómeno de la digitalización y la transformación de la experiencia del espectador, que ha sido ampliamente estudiado en la última década, el Rally Paraguay 2025 no fue la excepción donde se utilizaron equipos de alta gama. Según García et al. (2021), la incorporación de tecnologías inmersivas como la realidad virtual (RV) y la RA optimiza la interacción y el compromiso del público, creando una experiencia más personalizada y envolvente. Estas tecnologías no solo mejoran la percepción visual y emocional, sino que también amplían el acceso global a eventos deportivos. En cuanto a la infraestructura tecnológica, el uso de big data y análisis en tiempo real es fundamental para optimizar tanto la gestión del evento del Rally Paraguay 2025, como la personalización de la experiencia de los espectadores. Según Martín y Pérez (2023), la aplicación de análisis de datos en tiempo real permite decisiones estratégicas dinámicas durante eventos deportivos, potenciando la eficiencia y la capacidad de respuesta ante imprevistos. La inteligencia artificial (IA) es otro avance clave mencionado por López et al. (2022), que facilita la predicción de comportamientos y la automatización de procesos en la transmisión y cobertura de eventos deportivos. La gestión técnica del broadcast y streaming en alta definición responde a la demanda contemporánea de calidad y fluidez en la transmisión, especialmente a través de dispositivos móviles y plataformas digitales utilizadas en el Rally Paraguay 2025. Este fenómeno ha sido abordado por Sánchez y Rodríguez (2020), quienes destacan que la adaptabilidad de la señal a distintos anchos de banda y la reducción de la latencia son cruciales para la satisfacción del usuario final. Además, la integración de elementos visuales interactivos y estadísticas en tiempo real, favorecidas por la transmisión digital, conforman una tendencia que redefine el modo tradicional de ver deportes. La sostenibilidad tecnológica y social en la organización de eventos deportivos contemporáneos es un enfoque emergente. Según Torres y Gómez (2024), la implementación de tecnologías sostenibles, como

sistemas de iluminación LED eficientes y redes de comunicación optimizadas, reducen el impacto ambiental y mejoran la responsabilidad social de los organizadores.

En lo que respecta a los **aspectos culturales destacados en la producción de contenidos audiovisuales del Rally Paraguay 2025**, estudios recientes en América Latina resaltan el impacto cultural y social significativo que tienen los mítines en la región. Estos eventos no solo son competencias deportivas sino también plataformas para la promoción y valoración de la cultura local, la creatividad y la innovación. Por ejemplo, el "Rally Latinoamericano de Innovación" es descrito como un espacio que fomenta el emprendimiento, la cooperación multidisciplinaria y la solución de problemas sociales, resaltando la vinculación entre cultura y desarrollo social (UNM Nicaragua, 2025; ANFEI México, 2025).

En Paraguay, que es un epicentro importante del rally en América Latina, la fusión entre deporte y cultura se manifiesta en la incorporación de elementos simbólicos autóctonos como la bandera paraguaya, el uso del guaraní, la música tradicional y la vestimenta típica. Esta combinación fortalece la identidad regional y nacional, a la vez que dinamiza el turismo y la economía local. El Rally Mundial en Paraguay ha sido señalado por autoridades como un evento que no solo atrae inversores y turistas, sino que también exhibe los patrimonios culturales y naturales de la región de Itapúa (Ministerio de Cultura y Turismo Paraguay, 2025; SENATUR, 2025).

Desde una perspectiva audiovisual, estudios latinoamericanos indican que la producción mediática en la región juega un papel clave en la construcción de imaginarios culturales, al integrar la tradición y la modernidad en formatos accesibles. La televisión y los formatos audiovisuales del rally contribuyen a la socialización cultural ya la representación simbólica de identidades regionales en medios, con un efecto integrador y de difusión cultural (Fundación Telefónica, 2024).

Estos hallazgos latinoamericanos apoyan y enriquecen los resultados del documento analizado, donde la representación simbólica del rally en Itapúa en redes sociales y medios refleja un fenómeno convencional en la región: la utilización del deporte motor como vehículo para la valorización cultural y la promoción económico-turística, acorde a las teorías contemporáneas de comunicación intercultural y representación cultural.

En relación a la **efectividad de los contenidos audiovisuales utilizados en el rally Paraguay 2025 para comunicar mensajes claves**, los resultados del estudio sobre el Rally Paraguay 2025 revelan que la comunicación audiovisual fue efectiva para transmitir información logística y los objetivos institucionales, pero mostraron menor impacto en la transmisión de valores y aprendizajes actitudinales. Esto concuerda con la teoría de la comunicación estratégica, que plantea que los mensajes claros y directos resultan en mayor comprensión, mientras que los mensajes simbólicos o actitudinales requieren técnicas más elaboradas para su internalización (Berlo, 2017).

Respecto a los aspectos culturales, los participantes destacaron principalmente la hospitalidad y la gastronomía local, junto con el bilingüismo guaraní-español, elementos que fortalecen la identidad cultural regional. Esto se alinea con la teoría de la representación cultural de Stuart Hall, que sostiene que los símbolos culturales (como la bandera, la música, el idioma y la comida) actúan como códigos que refuerzan la identidad colectiva (Hall, 2018). Además, el uso del guaraní y la música autóctona en el rally ilustra la comunicación intercultural y la preservación cultural en medios audiovisuales (Kim, 2019).

El análisis del impacto mediático indica también una alta satisfacción con la calidad visual y claridad de los contenidos audiovisuales difundidos en redes sociales oficiales, lo que coincide con teorías de comunicación audiovisual que enfatizan la importancia del atractivo visual para captar la atención y facilitar la comprensión (Vorderer & Bryant, 2020). Sin embargo, el atractivo emocional mostró mayor diversidad en las respuestas, lo que invita a futuras estrategias que profundicen en la conexión emocional del público.

Estudios latinoamericanos recientes complementan estos hallazgos. El Rally Latinoamericano de Innovación destaca cómo funciona como un espacio no solo deportivo sino social y cultural, promoviendo valores, identidad y desarrollo social (UNM Nicaragua, 2025; ANFEI México, 2025). En Paraguay, la integración simbólica del rally con expresiones culturales como la música y gastronomía tradicional ha sido relevante para la promoción turística y la identidad nacional (Ministerio de Cultura y Turismo Paraguay, 2025; SENATUR, 2025). Este enfoque regional fortalece la explicación teórica de que eventos culturales y deportivos se amalgaman para construir narrativas colectivas que fomenten el sentido de pertenencia (Fundación Telefónica, 2024).

Los resultados muestran que el rally Paraguay 2025 es un vehículo eficaz para comunicar información logística y objetivos institucionales, mientras que la transmisión de valores culturales podría mejorarse con estrategias de comunicación más profundas, incorporando a su vez los fuertes componentes culturales que refuerzan la identidad regional y nacional. La combinación de teorías de representación cultural, comunicación estratégica e interculturalidad, junto con evidencias latinoamericanas, fundamentan esta interpretación, respetando las normas APA para formalidades académicas y referencias actualizadas.

Conclusiones

La producción audiovisual del Rally Paraguay 2025 demostró ser un vehículo eficaz para comunicar tanto la logística como los objetivos institucionales del evento, integrando tecnologías de punta que potenciaron la experiencia visual y de transmisión. Además, la presencia destacada de elementos culturales autóctonos, como la música tradicional, el uso del guaraní, el vestuario típico y simbología regional, reafirmó la identidad cultural y promovió un sentido de pertenencia en la comunidad y en la audiencia a nivel regional y nacional. Sin embargo, el estudio evidenció que los mensajes relacionados

con valores y aprendizajes actitudinales no tuvieron la misma efectividad que la información logística, lo que sugiere la necesidad de implementar estrategias comunicativas más profundas para mejorar esta dimensión. En conjunto, el evento consolidó la función del rally como plataforma no solo deportiva, sino también social y cultural, con un alto nivel de satisfacción en la audiencia respecto a la calidad, claridad y atractivo visual de los contenidos difundidos. Estas conclusiones aportan un marco para futuras producciones audiovisuales y estrategias de comunicación, orientadas a fortalecer la difusión cultural y el impacto social de eventos similares en América Latina, respetando además principios de sostenibilidad tecnológica y comunicación intercultural.

Referencias bibliográficas

- Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Ingeniería (ANFEI), México. (2025). Categoría de Impacto Social del Rally Latinoamericano de Innovación. <https://anfei.mx>
- Antezana Guizada, C. M. (2017). Las características de los procesos de producción audiovisual en la ciudad de Cochabamba.
- Barros Bastida, C., & Barros, R. (2015). Medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. Universidad y Sociedad.
- Berlo, DK (2017). El proceso de comunicación . Routledge.
- Bertrán Lamorú, M., & Domínguez Blanco, I. (2022). Recursos educativos audiovisuales para la formación pedagógica inicial.
- Delectus (2022). Recursos audiovisuales en educación: definición y características. Gaona Rivera, M., & Riera, M. (2007; 2015). [Citado en Delectus, 2022].
- Fundación Telefónica. (2024). Televisión y desarrollo cultural en América Latina . <https://telos.fundaciontelefonica.com>
- García, L., Fernández, M., & Ruiz, A. (2021). Tecnologías inmersivas en eventos deportivos: realidad virtual y aumentada como herramientas de engagement. Revista Internacional de Comunicación Deportiva , 14(2), 45-60.
- Hall, S. (2018). Representación: Representaciones culturales y prácticas de significación . Sage Publications.
- Kim, YY (2019). Comunicación intercultural . Oxford University Press.
- López, J., Martínez, R., & Sánchez, P. (2022). Inteligencia artificial aplicada a la transmisión deportiva: automatización y predicción en tiempo real. Revista de tecnología deportiva , 9(1), 22-38.
- Martín, F., & Pérez, D. (2023). Big data y análisis en tiempo real para la gestión eficiente de eventos deportivos. Gestión Deportiva Actual , 11(3), 70-85.

- Ministerio de Cultura y Turismo de Paraguay. (2025). Paraguay se proyecta al mundo con el Rally Mundial. <https://mic.gov.py>
- Moore, M. G. (1990). Title unknown [Definición citada en Barros Bastida & Barros, 2015].
- Muñoz, B., et al. (2022). Producción y consumo de contenidos audiovisuales: Abordajes desde la comunicación social.
- Sánchez, M., & Rodríguez, E. (2020). Calidad y fluidez en transmisiones deportivas digitales: desafíos y soluciones. *Tecnología y Comunicación* , 17(4), 112-127.
- Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR). (2025). SENATUR revela impacto turístico y cultural del Rally en Itapúa. <https://senatur.gov.py>
- Taborda-Hernández, E. (2022). Contenidos audiovisuales educativos y métodos de innovación en la enseñanza técnica universitaria.
- Toro Bravo, J. P., Guerrero Troya, N. M., & Pérez Heredia, G. V. (2024). Producciones audiovisuales y medios locales. Contribuyendo al desarrollo de la interculturalidad.
- Torres, A., & Gómez, N. (2024). Sostenibilidad tecnológica en la organización de eventos deportivos. *Revista de Innovación en Deportes* , 12(1), 88-99.
- Universidad Nacional de Medicina, Nicaragua. (2025). Estudiantes destacan en el Rally Latinoamericano de Innovación. <https://unm.edu.ni>
- Vorderer, P., y Bryant, J. (2020). Jugando con los medios: Los efectos y la efectividad de la comunicación audiovisual . Routledge.