



UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:
"REINGENIERIA DE VENTAS PARA LA EMPRESA
FRIGORIFICO UPISA"

AUTOR:
Univ. *Báez Ávalo Mariela Araceli*
Univ. *Morúnigo Fernández Luz Gemima*

Encarnación - Paraguay
2022

Resumen

En el presente Trabajo Final de Grado se ha planteado como objetivo principal diseñar una Reingeniería de ventas para la empresa Frigorífico UPISA, en el periodo 2019 a agosto 2022, tiene como objetivo demostrar que la reingeniería dentro de sí mismo pueda ser la respuesta para mejorar su competitividad. La metodología se enmarca dentro del nivel descriptivo, enfoque mixto, no experimental y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por funcionarios y consumidores del frigorífico presentes en el momento de la encuesta, donde el muestreo fue no probabilístico, por conveniencia. Los instrumentos de recolección de datos fueron encuestas y entrevistas. A través de los resultados se evidencia la participación de los clientes, recaudación de ventas de los años requeridos, entrevista al Gerente General y Gerente del área logística. Logrando así un diagnóstico de la situación actual de la empresa, para así poder plantear la propuesta de mejora continua, se pudo comprobar que la fortaleza de la empresa son la calidad de los productos que brindan a sus clientes. Llegando así a la conclusión que para que las funciones de la empresa sean eficientes se deberá visualizar los procesos, junto con los indicadores de gestión se valorara y potenciará su contribución a la satisfacción de los clientes.

Palabras claves: Reingeniería-Procesos-Mejora Continua.