



— CAMPUS ITAPÚA —

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



— CAMPUS ITAPÚA —

Facultad de Ciencias Economicas

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

"ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR LOS HOTELES
DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN PARA MEJORAR LA
RENTABILIDAD EN LAS TEMPORADAS BAJAS"

AUTORES:

Ramón Damián Duarte Martínez
Fátima Araceli Mareco Fleitas

Encarnación - Paraguay
2019

Resumen

El objetivo general de la investigación consistió en describir las estrategias que utilizan los hoteles para mejorar la rentabilidad en las temporadas bajas en la zona de Encarnación. La ciudad de Encarnación es considerada como una de las opciones turísticas más solicitadas por compatriotas de diversos puntos del país, hecho que ha contribuido al desarrollo del rubro hotelero principalmente durante la temporada alta por el atractivo turístico. Sin mucho indagar es sabido que las empresas del rubro hotelero experimentan una gran disminución en sus ingresos fuera del periodo de tiempo mencionado, por este motivo surge el interés de realizar esta investigación y a partir de los datos obtenidos generar nuevas estrategias que contribuyan a la estabilidad económica durante cualquier periodo del año. La investigación es de carácter descriptivo, con un enfoque cualicuantitativo, de corte trasversal. La población analizada estuvo compuesta por 30 hoteles de la ciudad de Encarnación y se tomó una muestra representativa a quienes se les administró una encuesta para la recolección de datos y una entrevista a la responsable de la SENATUR como así también a un responsable del área de Turismo de la Municipalidad de Encarnación. Cuyos resultados confirman que los hoteles pasan épocas de escasos huéspedes y las estrategias principalmente utilizadas para paliar esa situación son realizar descuentos, tarjetas corporativas y mucha publicidad para generar mayor movimiento, en base a ello han surgido propuestas diferenciadoras para poder generar movimiento durante los meses considerados de bajo nivel de productividad expuesta en un plan de Marketing.

Palabras Claves: Estrategias, Hoteles, Encarnación, Rentabilidad.