



UNIVERSIDAD CATÓLICA
"NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN"
Campus Universitario de Itapúa



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA
COMERCIO INTERNACIONAL

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO

"COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE ARROZ
POR PARTE DE LAS INDUSTRIAS ITAPUENSES, AL MERCADO
BRASILEÑO Y CHILEÑO, DURANTE EL PERIODO 2015-2017"

AUTORAS

Jessica Beatriz Trociuk Sepiliuk
Bianca Carolina Rivero

Encarnación - Paraguay
2018

Resumen

El presente Trabajo Final de Grado tuvo como objetivo "Analizar el comportamiento de las exportaciones de arroz por parte de las industrias itapuenses, al mercado brasilero y chileno, durante el periodo 2015-2017". El estudio surgió principalmente debido a los siguientes hechos y aspectos: 1. Brasil como principal mercado de destino del arroz de producción paraguaya, ha estado atravesando periodos de inestabilidad política y económica en los últimos años, 2. Chile se ha posicionado como segundo mayor mercado para el arroz de producción paraguaya, 3. El departamento de Itapúa, concentra numerosos y tecnológicos molinos de arroz; empresas que a su vez se caracterizan por ser grandes exportadoras de arroz además de suministrar al país; existe una cierta escasez informativa con respecto al comportamiento de las exportaciones de las industrias arroceras itapuenses. En la investigación se plantearon los enfoques cuantitativo y cualitativo a través de la aplicación de cuestionarios a los dirigentes y técnicos de las industrias. Así mismo, se ha recurrido a registros documentales. Se concluye que han sido 12 los molinos arroceros itapuenses que han exportado arroz al mercado brasilero y/o chileno durante el periodo 2015-2017, siendo el arroz pulido 1, el más exportado a Brasil y el arroz pulido tipo 2, a Chile. Las exportaciones de arroz por parte de las industrias itapuenses, son altamente dependientes de los sucesos en Brasil, destacándose la fuerte devaluación del real a partir de mediados del 2015 como principal influyente en la disminución de las exportaciones a este país, y aumento a demás países como Chile. A pesar de las ventajas que ofrece el mercado brasilero, es necesaria la diversificación de mercados y el logro de un mayor posicionamiento del arroz de producción paraguaya en el mercado externo.

Palabras clave: Exportación, Arroz, Industrias itapuenses, Mercado brasilero y chileno.