



CAMPUS ITAPÚA

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



CAMPUS ITAPÚA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:

COMERCIO INTERNACIONAL

TRABAJO FINAL DE GRADO

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA EXPORTACIÓN
DE ALMIDÓN DE MANDIOCA PARAGUAYO AL MERCADO
COLOMBIANO EN EL PERIODO 2011-2021

AUTORAS:

*Balcazar Sanabria, Evelyn Virginia
Fleitas Machado, Natalia Elizabeth*

Encarnación - Paraguay
2022

Resumen

La investigación desarrollada como Trabajo Final de Grado trata del Análisis del Comportamiento de la Exportación de Almidón de Mandioca Paraguayo al Mercado Colombiano en el periodo 2011-2021. Se partió como dato iniciador con uno de los mayores compradores de almidón paraguayo en el año 2020 que fue Colombia con una participación del 33% en los envíos, según la Cámara Paraguaya de Mandioca y Almidones. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativa, no experimental, del tipo de investigación básica, correlacional y transversal. El instrumento de recolección de datos fue el análisis de contenido cuantitativo de páginas web de instituciones gubernamentales de Paraguay relacionadas con los procesos productivos como el Ministerio de Agricultura y Ganadería, la Dirección General de Aduanas y los datos económicos del Banco Central del Paraguay. La información recabada fue contrastada con información de fuentes especializadas en Comercio Internacional para determinar el grado de confiabilidad de los datos obtenidos. Los mismos fueron desarrollados en planillas Excel a los efectos de generar una presentación en tablas y planillas para una mejor interpretación y conclusión sobre el hecho investigado. En base a los datos obtenidos del trabajo de campo, el sustento teórico analizado en esta investigación y la entrevista en una de las fábricas instaladas en el país y realizada a la exportación del almidón de mandioca al mercado colombiano, se concluye que el mismo es altamente atractivo para las empresas nacionales y la demanda insatisfecha del producto podrá posibilitar un nivel de crecimiento en la compra por parte de las empresas de dicho país. Además, se generan recomendaciones tanto para el sector público y privado con el objeto de aumentar los niveles de rendimiento de la materia prima y tener mayor excedente exportable.

Palabras claves: Comercio internacional, procesos productivos, exportación, almidón de mandioca.