



CAMPUS ITAPÚA
UNIVERSIDAD CATÓLICA
"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



CAMPUS ITAPÚA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Carrera
COMERCIO INTERNACIONAL
TRABAJO FINAL DE GRADO

Título:
COMPETITIVIDAD DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA NACIONALES
FRENTE A PRODUCTOS DE ORIGEN ARGENTINO EN EL COMERCIO
ENCARNACENO 2021

Autores:
PAOLA MARCELA LÓPEZ LEÓN
NICOLÁS ALEJANDRO BENÍTEZ PENAYO

Encarnación - Paraguay
2021

Resumen

El objetivo general de la investigación consistió en determinar la competitividad de los productos de limpieza nacionales frente a los productos de origen argentino en la Ciudad de Encarnación. Sin mucho indagar es sabido que, en el comercio encarnaceno, los productos en general del país vecino Argentina tienen una fuerte influencia en el mercado local, y el rubro de productos de limpieza no es la excepción. Los productores nacionales de este rubro compiten fuertemente con el país vecino por captar la atención del cliente hacia sus productos. Es por este motivo que surge el interés de realizar este trabajo de investigación y a partir de los resultados obtenidos proponer nuevas estrategias que contribuyan a que el productor nacional logre mayor competitividad frente a los productos de limpieza de origen argentino. La investigación es de carácter descriptivo y comparativo, con un enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo, y de corte transaccional o transversal. La población analizada estuvo compuesta por los supermercados, hipermercados y autoservicios de la ciudad de Encarnación y se tomó como muestra un hipermercado de la ciudad, entrevistando al Gerente General de la empresa con preguntas abiertas y cerradas, y los consumidores encarnacenos a través de encuestas por internet. Cuyos resultados confirman que los productos de limpieza más demandados y de mejor posicionamiento provienen de la Argentina, por ende, los productores nacionales buscan otros métodos para influir en el hábito de compra del consumidor como, descuentos, ofertas, promociones varias, bandeos, entre otros. En base a ello han surgido propuestas para lograr mayor competitividad frente a los productos argentinos expuestas en este trabajo.

Palabras Claves: Competitividad, Productos de Limpieza, Comercialización, Mercadotecnia.