



CAMPUS ITAPÚA

UNIVERSIDAD CATÓLICA

“Nuestra Señora de la Asunción” Campus Universitario de Itapúa



CAMPUS ITAPUA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO

“ESTUDIO DE VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA
ACADEMIA DE DANZAS EN LA CIUDAD DE ENCARNACION”

AUTORES

Rocio Alejandra Cáceres Benítez

Alejandro Daniel Rotela Zabrodiec

Encarnación - Paraguay

2023

Resumen

El presente trabajo de investigación se ha realizado a través de un estudio de viabilidad y factibilidad para la Creación de una Academia de Danzas en la ciudad de Encarnación, para el logro del mismo se desarrollaron los siguientes objetivos específicos; definir el mercado objetivo, determinar una ventaja competitiva que conlleve al desarrollo y buen funcionamiento de la empresa y efectuar un estudio financiero, realizando los respectivos presupuestos, definiendo estructura de costos, gastos, ingresos y el flujo de caja, aplicando los criterios del Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR). Debido al gran crecimiento que tiene la parte artística en el país, es necesario empezar a considerar el rubro de la danza desde el punto de vista empresarial, al aumentar la competencia se deben considerar tanto aspectos positivos como negativos para generar ventajas que mantengan la empresa a flote a futuro. El crecimiento cultural que está viviendo a nivel país, trae consigo en la ciudad especialmente en la danza, un cambio de punto de vista volcándolo a un nivel empresarial, la competencia, la diversidad de estilos, y otros, proporciona aspectos tanto positivos como negativos que se deben tener en cuenta para poder generar las ventas en el mercado y que la empresa se mantenga a flote y tenga una visión sólida. La investigación tiene un diseño de triangulación concurrente utilizando un enfoque mixto, la muestra estuvo compuesta por 100 personas a través del sistema no probabilístico. Dentro de las conclusiones se estableció; ampliar el alcance de la institución teniendo en cuenta las alternativas de bailes y otros posibles servicios que involucren a personas de edad más avanzada; realizar estudios de mercado en otras locaciones y evaluar la posibilidad de abrir sucursales; realizar estudios cada cierto tiempo para conocer los cambios que puedan presentarse en el mercado, con el fin de readaptarse a las necesidades futuras.

Palabras Claves: Viabilidad, Factibilidad, Análisis FODA, Mercado Objetivo, Ventaja Competitiva