



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
"NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN"  
CAMPUS UNIVERSITARIO ITAPUÁ  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MEMORIA DE GRADO

"ESPACIOS CULTURALES EN LOS MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN (TV, RADIO) DE LA CIUDAD DE  
ENCARNACION"

Alumna  
*MOLINAS BRITZ, MARÍA TERESA*

Directora:  
Mag. Mónica Zub Centeno

Encarnación – Paraguay  
AÑO 2022

## INTRODUCCION

Desde años atrás, en los medios de comunicación televisivo y radial, fueron creándose espacios donde se desarrollan diversas actividades, desde informativas hasta de entretenimiento, causando cierto impacto en la sociedad como la conocemos actualmente. Es imperativo aclarar que, al hablar de cultura, se hace referencia a la transmisión del conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, etc.

Llevamos presente la cultura desde que nacemos, mientras crecemos y a lo largo de la vida; no cabe duda de que ella se transmite hacia las generaciones futuras de tantas maneras que, hasta nuestros días, se ha vuelto algo tan natural que son casi imperceptibles las innumerables formas y canales de transmisión. Es entonces que, al hablar de combinar los medios de comunicación con la cultura, dirigimos directamente nuestra percepción a la idea de brindar información o entretenimiento a través de lo que nos identifica, precisamente.

La presente investigación lleva por tema **espacios culturales en los medios de comunicación (tv, radio), de la ciudad de Encarnación**, cuyo objetivo es diseñar un proyecto que tome la iniciativa de proponer la creación de más espacios de difusión cultural en los medios televisivos y radiales de esta ciudad, apoyándose en la documentación y entrevistas realizadas a los medios de la mencionada ciudad.

"El arte como bien de consumo", esa es la directriz por donde se mueve la prensa al momento de trabajar los temas relacionados con teatro, danza, música, cine o artes visuales. Es esa línea editorial, también, la que ha hecho que la cultura se mezcle con notas de farándula y rating de televisión.

El objetivo general del trabajo es estimar el compromiso de los comunicadores en la difusión de la cultura en los medios de comunicación de la Ciudad de Encarnación y, para la consecución del mismo, se definieron objetivos específicos como: 1) identificar información sobre los espacios culturales que ceden los comunicadores para la difusión de la cultura en los medios periodísticos; 2) contrastar el tiempo del espacio cultural en los medios con respecto a otros espacios de la programación; 3) determinar la frecuencia con que se abordan temas culturales en los medios de comunicación de la ciudad de Encarnación; 4) indagar en la percepción de los artistas respecto a programas que sean de carácter cultural en los medios de comunicación de la Ciudad de Encarnación; 5) indagar en la percepción de la ciudadanía respecto a programas que sean de carácter cultural en los medios de comunicación de la Ciudad de Encarnación; y, 6) demostrar la importancia de difundir la cultura a través del periodismo local.

Pocas horas de transmisión radial o de televisión, además de unas pocas líneas en los periódicos, es esa la realidad del arte en los medios de comunicación del país: se lucen poco a pesar de la importancia que tiene en la generación de conciencia cultural entre los ciudadanos.

De toda la situación descripta surge el siguiente planteamiento, ¿Cuál es el compromiso de los medios de comunicación en la difusión de la cultura, en la ciudad de Encarnación? Del mismo, se desprenden las preguntas específicas: ¿existen espacios culturales en los medios periodísticos de la ciudad de Encarnación?; ¿en qué orden de prioridades se encuentra la difusión de la cultura?; ¿cuál es la percepción de los artistas respecto a programas que sean de carácter cultural?; ¿cuál es la percepción de la ciudadanía respecto a programas que sean de carácter cultural? Los planteamientos realizados, desembocan en la realización del objetivo general de la investigación.

En el primer capítulo encontraremos el **Marco de Referencia**, donde se expone toda información relevante para el desarrollo de esta investigación. Seguidamente, en el segundo capítulo, el **Marco Metodológico**, donde se detalla la metodología utilizada para la consecución de los objetivos del trabajo. Entre tanto, en el tercer capítulo, la **Descripción de los Resultados Obtenidos** a través de la metodología aplicada a la investigación, capítulo que nos revelará datos importantes acerca de la viabilidad de crear un proyecto que tome la iniciativa de proponer la creación de más espacios de difusión cultural en los medios televisivos y radiales de la Ciudad de Encarnación. En el cuarto capítulo hallaremos el **Análisis de los Resultados**, apartado en el que convergen la teoría y la práctica de campo para llegar a una conclusión. Ya cerca del final, pasaremos al quinto capítulo, la **Conclusión**, donde encontramos la cumbre de la investigación, una recopilación de la teoría, las experiencias del trabajo de campo y el análisis practicado durante el proceso de elaboración del presente trabajo. En el final hallaremos las **Referencias Bibliográficas**, donde se detallan los textos utilizados como fuente base del trabajo, y, por último, el **Anexo**.