



UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO

"GESTIÓN DEL COMMUNITY MANAGER EN EL DESARROLLO DE
LAS EMPRESAS HOTELERAS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN"

AUTORES

González Brizuela, Rosa del Carmen

Palacios Jara, Jazmin Maria

Encarnación - Paraguay

2018

Resumen

El presente trabajo de investigación acerca de la gestión del Community Manager en el desarrollo de las empresas hoteleras, se desarrolló para determinar el concepto del Community Manager, sus funciones, su influencia y sus beneficios dentro de la empresa.

La investigación tuvo un enfoque mixto, de tipo descriptivo, con un diseño no experimental, para la recolección de la información la población estuvo conformada por 65 alojamientos quedando una muestra de 6 hoteles, aplicándoles la técnica de la entrevista a los 6 gerentes, y encuestas a 100 turistas hospedados en los distintos hoteles.

Finalmente, la gestión de un Community Manager logra beneficios para la empresa a través del manejo de las redes sociales de la misma, brindando toda la información que el consumidor necesita para su mayor provecho y de la misma forma está atento a las posibles sugerencias que el mismo pueda tener hacia la empresa.

Palabras Claves: Community Manager – Gestión – Funciones – Influencia - Beneficios – Desarrollo – Empresas Hoteleras.