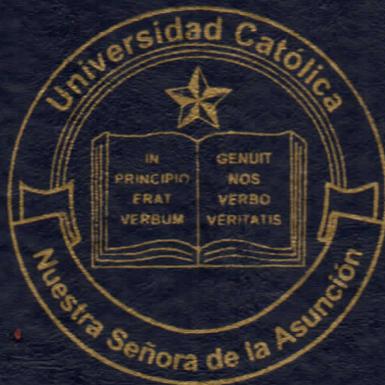




CAMPUS ITAPÚA

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



CAMPUS ITAPÚA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

PLAN DE MARKETING PARA INCREMENTAR LAS VENTAS EN
UNA PANADERÍA DEL DISTRITO DE CAPITÁN MIRANDA

AUTORAS:

Univ. López Giménez, Lumila Guadalupe

Univ. Miyoshi Monden, Airi

Encarnación - Paraguay

2022

Resumen

Esta investigación se enfocó en la elaboración de una propuesta de Plan de Marketing para incrementar las ventas en una panadería en el Distrito de Capitán Miranda. En toda empresa el objetivo primordial es obtener una alta rentabilidad a través de los bienes o servicios que estas prestan, y para elevar esta rentabilidad debe diferenciarse de los competidores, especialmente aquellas empresas que se dedican a entregar bienes y acompañarlos de un servicio diferenciado. Desarrollar un plan de marketing exige un alto conocimiento del comportamiento del consumidor de un mercado por lo que se estudió una muestra de 100 personas del universo total compuesta por la población del Distrito de Capitán Miranda. El instrumento de recolección de datos fue una encuesta realizada de forma electrónica en la aplicación Google Forms, y procesada por medio de la planilla Excel. Se obtuvo como resultado final, conforme la percepción de los consumidores; el posicionamiento de la panadería en el mercado, las condiciones de los competidores, los atributos del esperados del producto, la calidad de la atención, estos datos permitieron formular el plan de marketing, que podrá ayudar a la empresa a mejorar su posición en el mercado, elevar su volumen de ventas, tener clientes satisfechos y leales.

Palabras Clave: Plan de marketing, comportamiento del consumidor, estrategias, posicionamiento.