



CAMPUS ITAPÚA

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



CAMPUS ITAPÚA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

"PLAN DE MARKETING PARA EMPRESA FAMILIAR DE VENTA DE NEUMÁTICOS"

AUTOR:

Univ. Palacios Carlos

Univ. Servián Fabio

**Encarnación - Paraguay
2023**

Resumen

El objetivo general de la investigación consistió en elaborar un Plan de Marketing para empresa familiar de venta de neumáticos de la ciudad de Encarnación con el fin de establecer las acciones y estrategias que la organización debe llevar a cabo para obtener una ventaja competitiva en el mercado; busca fortalecer su posición mediante una estrategia integral de marketing; destacando su ubicación estratégica y atención al cliente, se propone mejorar la presencia en redes sociales, crear una sala de espera cómoda y definir estrategias de marketing, se invertirá en publicidad en redes sociales, mejoras en la experiencia del cliente y campañas locales. El análisis de la competencia, que incluye la identificación de seis competidores directos, subraya la necesidad de diferenciación y la importancia de destacar las fortalezas y la implementación de estrategias de marketing sólidas, respaldadas por la contratación de un Community Manager. Este enfoque integral busca no solo mantener la base de clientes existentes, sino también atraer nuevos clientes y diferenciar la marca en un mercado competitivo, también generar relaciones con los clientes a largo plazo.

Palabras Claves: Plan de Marketing, Posicionamiento, Acciones, Estrategias.