



- CAMPUS ITAPÚA -
UNIVERSIDAD CATÓLICA
"NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN".
CAMPUS ITAPUA
Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Ciencias de la Comunicación

Memoria de Grado

"Influencia de la formación universitaria de los comunicadores
en los medios de comunicación televisivos de la
ciudad de Encarnación"

Autoras:

Milagros Ayelén Aquino Sosa
Leila Ivana Casco Chamorro

Directora:

Lic. Leila Benítez Planás

Encarnación - Paraguay

2022

INTRODUCCIÓN

El tema de este trabajo de investigación es la **"Influencia de la formación universitaria de los comunicadores en los medios de comunicación televisivos de la ciudad de Encarnación"**, debido a que en muchas oportunidades los aspirantes a Licenciados se cuestionan sobre la importancia de la formación universitaria de la carrera de Ciencias de la Comunicación; es decir, se preguntan sobre ¿cuál es la incidencia de la presencia de un comunicador profesional en los medios de comunicación?

El objetivo general de la investigación **"Analizar la influencia de la formación universitaria que poseen los comunicadores de los medios televisivos de la ciudad de Encarnación"**.

En efecto, dado estos planteamientos, los objetivos específicos son los siguientes enunciados: ***Describir los beneficios que contribuye un comunicador profesional a los medios de comunicación televisivos, Distinguir los valores que se perciben en los comunicadores de televisión que poseen formación universitaria en el área y Determinar si el comunicador profesional aplica sus conocimientos universitarios en el ejercicio de su profesión periodística.***

Dentro de la sociedad encarnacena, en gran medida las personas optan por formarse académicamente, si bien esta situación se origina debido a que muchas empresas tanto privadas y también públicas solicitan como requisito, al momento de contratar a nuevos personales, que los mismos estén recibidos de una carrera o al menos se encuentren cursando una.

Tiempos atrás, los medios de comunicación se enfocaban en tener dentro de su equipo de trabajo a personas que sepan cómo hablar frente a una cámara o un micrófono, no

se centraban en un conocimiento específico de la comunicación. Hoy en día los medios de comunicación televisivos buscan incorporar de manera más amplia a personas capacitadas en el ámbito de la comunicación, con habilidades, conocimientos y punto de vista críticos, que se van adquiriendo durante el proceso universitario.

Cabe destacar que, la investigación buscó descubrir el trabajo real del comunicador en el área del periodismo televisivo, para luego lograr revelar si impacta la formación universitaria en los medios de comunicación locales, a la vez contribuir al esfuerzo de quienes se formaron y siguen optando por capacitarse constantemente.

Se llevó a cabo la investigación tras un buceo bibliográfico para recabar las informaciones propias del marco teórico. Posteriormente, se procedió a la aplicación de entrevistas y encuestas a los Jefes de prensa y Comunicadores de cada medio de la ciudad de Encarnación.

Finalmente, se realizó el análisis, la tabulación y conclusión de los datos recolectados con los instrumentos aplicados.

Se tuvo como periodo de estudio el campo laboral periodístico televisivo de la ciudad de Encarnación, durante el año 2021- 2022.

En el siguiente apartado se expone la estructura de las diferentes informaciones presentadas en los siguientes capítulos.

Capítulo I, el Marco Teórico, apartado en el cual se definieron los conceptos sobre la formación universitaria en su contexto general, específicamente en los comunicadores, por consiguiente, el inicio de la televisión en el mundo, en América, de manera nacional, en lo que refiere al Departamento de Itapúa en la ciudad de Encarnación y la primera promoción de la carrera de comunicación con el énfasis en periodismo en la Universidad Católica de Itapúa.

Capítulo II, en lo que respecta a este ítem, se expone el Marco Metodológico del cual se investiga a los objetivos, así también, de los diferentes procedimientos a realizarse durante la investigación como el enfoque, universo de estudio, variables, entre otros que fueron bases fundamentales para la elaboración del proyecto.

Capítulo III, Descripción de la información, donde se reflejan los resultados obtenidos a partir de la ejecución de los instrumentos de recolección de datos como, encuestas y entrevistas realizadas a los comunicadores de los medios televisivos encarnacenos.

Capítulo IV, por consiguiente, se expone el Análisis de los Resultados obtenidos como conclusiones de los instrumentos aplicados.

Capítulo V, Conclusión, en esta quinta parte, finalmente se denota si los objetivos propuestos en la investigación fueron logrados, mediante los trabajos de campo que se efectuaron en el proceso de recopilación desarrollado.