



### Resumen

El sector cárnico ha tenido, históricamente, un considerable peso en la economía Paraguaya durante el presente año.

Actualmente, Paraguay se posicionó notablemente como uno de los mayores exportadores de carne a Chile; es por ello que la presente investigación tiene como objetivo determinar la manera en que influye en la economía paraguaya la exportación de carne a Chile, haciendo particular hincapié en los "cortes de calidad".

El aumento significativo de las exportaciones de cortes de calidad en relación a los productos de menor valor ha producido mayores ingresos.

La industria obtiene una gran cantidad de grupos de productos y dentro de cada grupo una importante diversidad de cortes a partir de un mismo animal. La materia prima industrial (el ganado en pie) puede ser el resultado de la aplicación de distintas tecnologías de producción, lo que diferencia el tipo de carne.

A través de las herramientas de análisis utilizadas se logró contextualizar la situación actual de la exportación de carne bovina a Chile evaluando las principales variables que lo componen, como ser los cortes de carne más requerida por el país, las características principales de la carne producida aquí en el país, industrias cárnicas y los cortes de calidad.

Los resultados de la investigación han permitido comprender los principales objetivos del proyecto y analizar así propuestas que favorezcan a los frigoríficos sobrepasar los volúmenes de ventas y llegar a nuevo nichos en el mercado Chileno y

por qué no, extenderse a más países.

Abstract

*Palabras claves:* Exportación, carne bovina, economía, mercado Chileno, producción, calidad.

Paraguay has had, historically, a considerable relevance in the Paraguayan economy during the present year.

Paraguay has positioned itself as one of the largest exporters of meat to Chile;

the present research aims to determine how the export of meat to Chile

impacts the Paraguayan economy, with particular emphasis on "quality cuts".

A significant increase in exports of quality cuts in relation to lower value

cuts would generate higher revenues.

Paraguay obtains a large number of product groups and within each group a

variety of cuts from the same animal. The industrial raw material (live

weight) is the result of the application of different production technologies, which

generate different types of meat.

Through the analysis tools used, it was possible to contextualize the current

meat exports to Chile by evaluating the main variables that make it up, such

as the demand required by the country, the main characteristics of the meat

and the supply, meat industries and quality cuts.

The results of the research have made it possible to understand the main

variables of the export and in this way analyze proposals that will help meat packing

companies increase sales volumes and reach new business niches in the Chilean market

and expand to other countries.