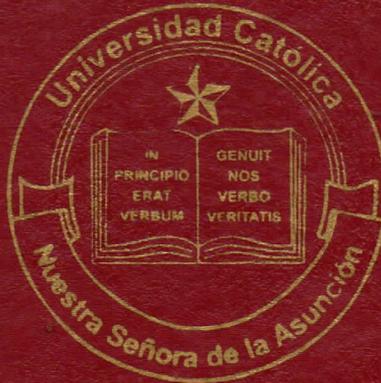


CAMPUS ITAPÚA

UNIVERSIDAD CATÓLICA

“Nuestra Señora de la Asunción” Campus Universitario de Itapúa



CAMPUS ITAPÚA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:

COMERCIO INTERNACIONAL

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:

ANÁLISIS DE LAS VENTAS GENERADAS POR LA COMERCIALIZACIÓN
FRONTERIZA DE BIENES Y SERVICIOS EN MECÁNICA OSMIK DE LA
CIUDAD DE ENCARNACIÓN, PARAGUAY DESDE EL AÑO 2019 AL
PRIMER SEMESTRE DEL 2022

Autoras:

Maria Lujan Osmik Gaona
Cecilia Fabiola Prieto Adorno

Encarnación – Paraguay
2022

Resumen

El sector de mecánica automotriz en la ciudad de Encarnación, en especial del taller Mecánica Osmik ha sido objeto de estudio desde el año 2019 a junio de 2022.

Por los efectos de la pandemia del COVID-19 desde el año 2020 Mecánica Osmik redujo sus ventas de servicios mecánicos, el cual se basaba en servicios de mecánica general, electricidad del automóvil y mantenimiento. Este efecto ocasionó el cierre de uno de sus dos locales y las pérdidas en el ejercicio del año 2020 por más de cien millones de guaraníes.

Lo significativo de ello es que la preferencia de los argentinos se debe a la calidad de servicios, a la rapidez y al costo –servicio recibido, con un volumen de clientes con más del 26,3% de total, lo que influyó, al cierre de fronteras en la reducción de esta cartera.

El taller Mecánica Osmik se encuentra trabajando en mejorar sus servicios, pero requiere medidas como las de aumento de publicidad por medio de las redes sociales, enfocarse en la fidelización de los clientes e innovación para el establecimiento de nuevos servicios.

Los resultados de la investigación han permitido comprender los principales objetivos del proyecto y establecer propuestas que favorezcan a al mejoramiento del taller de Mecánica Osmik y entender su cartera de cliente y recuperar su volumen de ventas.

Palabras claves: Mecánica, servicios, comercialización, publicidad.