



CAMPUS ITAPUA

UNIVERSIDAD CATÓLICA

"Nuestra Señora de la Asunción" Campus Universitario de Itapúa



CAMPUS ITAPUA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA:
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE GRADO

TÍTULO:
OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN COMERCIAL PARA MEJORA DE LA
PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA GONA DEDICADA AL RUBRO
NEUMÁTICOS, PERIODO 2021-2023

AUTORES:
Univ. Rodrigo Antonio Gómez Borja
Univ. Armando Daniel Nava Riveros

Encarnación - Paraguay
2022

Resumen

La presente investigación surgió de la necesidad de analizar el sistema de gestión y comercialización en una empresa dedicada al rubro de neumáticos para mejorar sus ingresos. Tuvo como objetivo principal “Elaborar una propuesta de gestión comercial para mejorar la productividad de la empresa GONA para el año 2023”, para lo cual se procedió a realizar un diagnóstico situacional y describir los procedimientos de gestión y comercialización entre colaboradores y dirección de la empresa, y detectar el efecto que genera internamente en la organización, así como el rendimiento en la empresa. Con énfasis en la mejora de los procesos administrativos de la empresa, enfocada en la necesidad de sistematizar los mismos, y diseñar una estructura organizacional para optimizar el rendimiento de la misma. La metodología utilizada en la investigación fue de tipo descriptivo, cuantitativo y cualitativo, además, en el tratamiento de las variables fue transversal en función al periodo seleccionado al indagar el impacto actual en el mercado según la percepción de consumidores y los colaboradores de la empresa. La investigación ha utilizado como instrumentos de recolección de datos encuestas, entrevistas y la revisión bibliográfica, se destaca que incluir y adoptar un manual de funciones, así como la de un programa informático para poder controlar y gestionar mejor las compras y ventas dentro de la empresa, además de la productividad de los colaboradores alcanzando altos estándares de calidad. Como aporte, se elaboró una propuesta de programa de implementación, así como la elaboración de la misión, visión, organigrama y manual de funciones para mejorar la productividad en la empresa, obtener una ventaja competitiva a través de la sostenibilidad y fortalecer como empresa en la región.

Palabras claves: Estructuración, Gestión de Empresas, Proceso, Rendimiento.