



**BANCO
DE DATOS**

INFORME DE INFLACIÓN EN ITAPÚA

**N° 23
Agosto
2024**

**Banco de Datos de la Universidad Católica
Campus Itapúa**

**Antequera y Tomás R. Pereira
<https://www.uci.edu.py/banco>
Encarnación-Paraguay**

Equipo Directivo

Mgter. Rosa Esther Encina Fretes

Mgter. Esmilce Celeste González Vigo

Ing. Luis Alberto Derico

Abog. Elsa Romero

Equipo Técnico

Virgilio Noel Benítez Britez (Analista Senior)

José María Morel Godoy (Analista Semi Senior)

Xiomara Marisel Hernández Molinas (Analista Trainee)

Camila María Alejandra Giménez Aquino (Analista Trainee)

Presentación

El Banco de Datos de la Universidad Católica, presenta el informe del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al mes de julio del 2024, teniendo en cuenta un total de 351 productos y servicios. Estos bienes se dividen en 12 rubros distintos.

Agosto, 2024

Metodología

Se realizó una muestra de precios en el mes de julio, teniendo en cuenta 12 rubros los cuales están compuestos por: Alimentación, Bebidas Alcohólicas y Tabaco, Vestimentas, Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda, Muebles y Artículo para el Hogar, Gasto en Salud, Transporte, Comunicaciones, Recreación y Cultura, Educación, Restaurantes y Hoteles, Bienes y Servicios Diversos. Los bienes y servicios analizados fueron extraídos de la Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016 elaborada por el Banco Central del Paraguay. Los 351 bienes y servicios representan el 82,8% de las ponderaciones. Para las ponderaciones restantes se elaboraron valores de ajuste.

Índice de Laspeyres

El cálculo del IPC se realizó mediante el método de Índice de Laspeyres (Índice de Ponderaciones Fijas). Este indicador busca explicar en cuanto varía el valor de una cesta de bienes y servicios durante un periodo de tiempo. En ese sentido, las cantidades de la cesta de bienes y servicios permanecen constantes.

Es decir, el IPC contrasta un vector de precios denominado p_t , de un periodo de tiempo conocido como t con un vector de precios correspondiente a un periodo base simbolizada como p_0 . De tal manera, con un solo indicador se intenta explicar mediante un escalar lo sucedido con los precios de los bienes y servicios de la cesta.

El Índice de Laspeyres se puede expresar de la siguiente manera:

$$L(p_t, p_0, q_0) = \frac{p_t q_0}{p_0 q_0} = \frac{\sum_i p_{ti} q_{0i}}{\sum_i p_{0i} q_{0i}}$$

O también de la siguiente forma:

$$L(p_t, p_0; q_0) = \sum_i w_{0i} \left(\frac{p_{ti}}{p_{0i}} \right)$$

Donde se tienen las siguientes expresiones:

proporción al gasto en el bien i, $w_{0i} = \frac{g_{0i}}{g_0}$

gasto en el bien i, $g_{0i} = p_{0i} q_{0i}$

gasto total, $g_0 = \sum_i g_{0i} = \sum_i p_{0i} q_{0i}$

Por tanto, se tendrá $IPC_t = L(p_t, p_0; W_0) = \sum_i W_{0i} \left(\frac{p_{ti}}{p_{0i}} \right)$

Inflación

En la elaboración del IPC se analizaron los precios de 351 bienes y servicios, agrupados en 12 rubros durante los meses de agosto del año 2022 a julio del año 2024. La inflación correspondiente al mes de **agosto** ha sido del **1.1%**.

Variación Mensual de Rubros del IPC

Se presentan las siguientes variaciones entre el mes de julio y agosto del 2024. El rubro de Alimentos tuvo una variación del **-0.01%**, el rubro de Vestimenta presentó una variación de **0.01%**, el rubro de Transporte tuvo una variación del **0.14%** y el rubro de Bebidas Alcohólicas y Tabaco ha presentado una variación del **0.10%**.

El rubro de Gastos en Salud presento una variación de **0.03%**, el rubro de Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda tuvo una variación del **-0.007%**, el rubro de Recreación y Cultura ha presentado una variación de **-0.4%**, el rubro de Muebles y Artículos para el Hogar ha experimentado una variación de **0.051%**, el rubro de Comunicaciones varió **0,13%**, el rubro de Bienes y Servicios Diversos en un **0,06%** y el rubro de Restaurantes y hoteles en un **-0,0029%**, mientras que el rubro de Educación no ha presentado variaciones en sus precios.

Tabla 1. Variación mensual de precios por rubro.

Rubros	Julio	Agosto	Variación
Alimentación	2791250	2761800	↓ -0.01%
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	151700	167300	↑ 0.1%
Vestimentas	3917000	3962900	↑ 0.01%
Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda	2617182	2597442	↓ -0.007%
Muebles y Artículo para el Hogar	45909459	43208634	↓ - 0.051%
Gasto en Salud	11661050	12055158	↑ 0.03%
Transporte	370468550	423699770	↑ 0.14%
Comunicaciones	9104200	10352000	↑ 0.13%
Recreación y Cultura	2268700	1317350	↓ -0.4%
Educación	2352868	2352868	= 0.0%
Restaurante y Hoteles	6181000	679000	↓ -0.0029%
Bienes y Servicios Diversos	2042084	2175234	↑ 0.06%

Fuente: Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa.